



TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności
za rok obrotowy zakończony dnia 30 czerwca 2025 r.

wislakrakow.com



Spis treści

I.	Wstęp	3
II.	Informacje o Spółce	5
III.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki	6
IV.	Aktualna sytuacja ekonomiczno-finansowa.....	17
V.	Analiza bilansu spółki TS Wisła Kraków S.A.	18
VI.	Analiza rachunku zysków i strat spółki.....	18
VII.	Analiza przepływów pieniężnych spółki.....	19
VIII.	Przewidywana sytuacja finansowa.....	19
IX.	Działalność sportowo-szkoleniowa	20
X.	Sprzedaż i marketing	24
1.	Hospitality	24
2.	Sponsoring	24
3.	Ticketing	26
4.	Merchandising	31
5.	Marketing	34
6.	CSR – Wisła Kraków działa odpowiedzialnie.....	36
XI.	Badania i rozwój	40
XII.	Akcje własne.....	40
XIII.	Oddziały.....	40
XIV.	Instrumenty finansowe	40

I. Wstęp

Niniejsze sprawozdanie Zarządu Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków Spółka Akcyjna, z siedzibą w Krakowie przy ul. Reymonta 20 (zwanej dalej „**Białą Gwiazdą**”, „**Klubem**”, „**Spółką**” lub „**Wisłą Kraków**”), zostało sporządzone dla roku obrotowego obejmującego okres od **1 lipca 2024 r.** do **30 czerwca 2025 r.** Jego celem jest przedstawienie w sposób rzetelny i całościowy sytuacji Klubu w analizowanym okresie – zarówno w wymiarze sportowym, finansowym i organizacyjnym, jak i w obszarze działań marketingowych oraz społecznej odpowiedzialności. Sprawozdanie uwzględnia również wybrane zdarzenia, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, o ile pozostają w bezpośrednim związku z oceną działalności Spółki za rok 2024/2025 lub wynikają z procesów zapoczątkowanych w tym okresie.

Sezon 2024/2025 był dla Wisły Kraków czasem intensywnego rozwoju i dalszej odbudowy pozycji Klubu, przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiego poziomu zaangażowania kibiców. Kontynuowano udział w rozgrywkach ligowych na poziomie 1 Ligi oraz odnotowano występy w europejskich pucharach, rozwijano sekcje towarzyszące (m.in. AMP Futbol i Blind Football), a także konsekwentnie wzmacniano szkolenie młodzieży, utrzymując drużyny we wszystkich grupach Centralnej Ligi Juniorów. Szczególne znaczenie miały sukcesy sekcji AMP Futbol i Wisła Blind Football Kraków, jak również stabilna frekwencja oraz systematyczny wzrost zainteresowania meczami i działalnością Klubu.

Kluczową rolę w funkcjonowaniu Wisły Kraków niezmiennie odgrywają kibice – zarówno poprzez frekwencję na stadionie, jak i aktywność w kanałach komunikacji Klubu. W analizowanym okresie odnotowano dalszy wzrost liczby widzów na Stadionie im. Henryka Reymana oraz rekordowe zainteresowanie wybranymi wydarzeniami, co znalazło odzwierciedlenie w danych frekwencyjnych i w rosnącej sile marki Wisły Kraków w przestrzeni medialnej. Równocześnie rozwijano ofertę produktową i sprzedażową – w tym działalność oficjalnego sklepu i kanałów e-commerce – oraz realizowano liczne inicjatywy



marketingowe i wizerunkowe, zorientowane na budowanie długofalowych relacji z kibicami i partnerami.

Ważnym obszarem omawianym w sprawozdaniu jest sytuacja finansowa Spółki. Rok obrotowy 2024/2025 upłynął pod znakiem dalszej poprawy podstaw ekonomicznych funkcjonowania Klubu, w tym wzrostu przychodów, ograniczania straty w porównaniu z latami ubiegłymi, restrukturyzacji historycznego zadłużenia oraz pozyskiwania nowych źródeł finansowania. W dokumencie przedstawiono m.in. informacje o strukturze przychodów i kosztów, działaniach naprawczych, wsparciu ze strony akcjonariuszy i środowiska kibicowskiego, jak również wyniki zewnętrznych analiz porównawczych (w tym raportu Grant Thornton), które potwierdzają poprawę pozycji Wisły Kraków na tle konkurencyjnych klubów.

Osobną, istotną część sprawozdania stanowią informacje dotyczące działalności marketingowej oraz działań z zakresu społecznej odpowiedzialności (CSR). Zaprezentowano w niej kluczowe projekty realizowane w roku obrotowym – od eventów dla kibiców, atrakcji meczowych i akcji promocyjnych, po przedsięwzięcia charytatywne, edukacyjne i prozdrowotne, realizowane we współpracy z partnerami zewnętrznymi, organizacjami społecznymi i instytucjami publicznymi. Wydzielono również opis wydarzeń z okresu po 30 czerwca 2025 r., które – choć formalnie należą już do kolejnego roku obrotowego – stanowią naturalną kontynuację przyjętej strategii marketingowej i CSR oraz mają znaczenie dla oceny długofalowego rozwoju Klubu.

Struktura dokumentu odzwierciedla powyższe założenia. W kolejnych częściach przedstawiono: podstawowe informacje o Spółce, najważniejsze zdarzenia sportowe roku obrotowego (w tym udział w rozgrywkach krajowych i międzynarodowych), dane dotyczące frekwencji i sprzedaży biletów, opis działalności marketingowej i społecznej, omówienie sytuacji finansowej oraz głównych procesów naprawczych i inwestycyjnych, a także informacje o zmianach organizacyjnych, strukturze właścicielskiej i kluczowych partnerstwach sponsorskich. Całość uzupełniają dane dotyczące zdarzeń po dniu bilansowym oraz podsumowanie, w którym Zarząd przedstawia ocenę bieżącej sytuacji Wisły Kraków oraz główne kierunki działań na kolejne lata.

Sprawozdanie ma na celu zapewnienie akcjonariuszom, partnerom biznesowym, kibicom oraz wszystkim interesariuszom Klubu przejrzystej i rzetelnej informacji o działalności Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków Spółka Akcyjna w roku obrotowym 2024/2025. Zarząd przekonany jest, że przedstawione w nim dane i analizy potwierdzają, iż Wisła Kraków jest organizacją ambitną, transparentną i odpowiedzialną społecznie, konsekwentnie łączącą cele sportowe z długofalową stabilizacją finansową i rozwojem w kluczowych obszarach działalności.

II. Informacje o Spółce

Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków Spółka Akcyjna (dawniej: Wisła Kraków S.A.) została utworzona Aktem Notarialnym Rep A Nr 3/96 z 2 stycznia 1996 r. Siedziba Spółki mieści się w Krakowie przy ulicy Reymonta 20.

Spółka wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000130748. Wpisu dokonał Sąd Rejonowy w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 1996 r.

Wisła Kraków działa w obszarze profesjonalnego prowadzenia drużyn piłkarskich w rozgrywkach organizowanych przez stowarzyszenie Pierwsza Liga Piłkarska w sezonie 2024/2025 (podmiot prowadzący rozgrywki w drugiej najwyższej klasie rozgrywkowej), drużyn juniorskich uczestniczących w rozgrywkach Centralnej Ligi Juniorów, której organizatorem jest Polski Związek Piłki Nożnej, oraz drużyny rezerw występującej w III lidze (pod szyldem Małopolskiego Związku Piłki Nożnej).

Na podstawie umowy z Gminą Miejską Kraków i jednostkami jej podległymi Klub organizuje mecze piłkarskie pierwszej drużyny seniorów na Stadionie Miejskim im. Henryka Reymana w Krakowie.

W okresie sprawozdawczym członkami Zarządu Spółki byli:

- **Jarosław Królewski** – Prezes Zarządu – od dnia 25 listopada 2022 r. – nadal

W okresie sprawozdawczym członkami Rady Nadzorczej byli:

- **Eugeniusz Licznarowski** – Przewodniczący Rady Nadzorczej – od dnia 28 grudnia 2022 r. – nadal;
- **Jakub Błaszczkowski** – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej – od dnia 18 czerwca 2020 r. – nadal;
- **Adam Łanoszka** – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej – od dnia 28 grudnia 2022 r. – nadal;
- **Oskar Niezabitowski** – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej – od dnia 28 grudnia 2022 r. – nadal;
- **Krzysztof Woś** – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej – od dnia 30 grudnia 2024 r. – nadal;

Struktura akcjonariatu w okresie sprawozdawczym:

Jarosław Królewski	53.68%
Jakub Błaszczkowski	15.30%
Adam Łanoszka	15.29%
Władysław Nowak	3.75%
Adam Adamczyk	3.75%
Pozostali akcjonariusze	<10% akcji

Dodatkowo po zakończeniu roku bilansowego doszło do zmiany struktury akcjonariatu. Do grona akcjonariuszy Wisły Kraków dołączył Peter Moore, którego akcje są w trakcie procesu ujawniania. Obecna struktura akcjonariatu prezentuje się w sposób następujący:

Jarosław Królewski	50.54%
Jakub Błaszczkowski	14.38%
Adam Łanoszka	14.37%
Peter Moore	5%
Władysław Nowak	3.75%
Adam Adamczyk	3.75%
Pozostali akcjonariusze	<10% akcji

III. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki

Zdarzenia istotne, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu:

- Spółka zakończyła sezon rozgrywkowy 2024/2025 na 4. miejscu w tabeli I Ligi i po rozegraniu spotkań barażowych nie uzyskała awansu do Ekstraklasy;
- w trakcie roku obrotowego zlikwidowano jednostkę zależną Wisła Sport Development Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.;
- w trakcie roku obrotowego dokonano umorzenia zobowiązań wobec Towarzystwa Sportowego Wisły Kraków w kwocie 11.000 tys. zł oraz dodatkowo 3.000 tys. zł po dniu bilansowym, a umorzenie kolejnych 3.000 tys. zł jest zaplanowane do końca 2025 r.;
- po dniu bilansowym Spółka uzyskała wpływy z tytułu pożyczek w kwocie 4.183 tys. złotych.

Kluczowe istotne wydarzenia:

Występy w europejskich pucharach

W sezonie 2024/2025 Wisła Kraków, jako zdobywca Pucharu Polski, wystąpiła w kwalifikacjach UEFA Europa League oraz UEFA Europa Conference League. Po wyeliminowaniu KF Łlapi w I rundzie Ligi Europy i odpadnięciu w II rundzie z Rapidem Wiedeń, klub kontynuował grę w Lidze Konferencji, gdzie po dramatycznym dwumeczu i rekordowej serii rzutów karnych (12:11) ze Spartakiem Trnawa awansował do rundy play-off. Rywalizacja z Cercle Brugge zakończyła się odpadnięciem (1:6 u siebie, 4:1 na wyjeździe), jednak udział w pucharach przyniósł Wiśle istotny prestiż, dodatkowe przychody z dnia meczowego oraz szeroką ekspozycję medialną na rynkach zagranicznych. Średnia frekwencja na domowych meczach pucharowych wyniosła niemal 24 tys. widzów. Zmagania drużyny Białej Gwiazdy w rozgrywkach międzynarodowych na antenach telewizji śledziło łącznie prawie 3 000 000 widzów, Kampania UEFA 2024/2025 stanowiła dla Wisły Kraków strategiczne wzmocnienie pozycji sportowej, finansowej i wizerunkowej. Klub potwierdził zdolność do efektywnego funkcjonowania zgodnie ze standardami UEFA, osiągnął wymierne wyniki rankingowe i finansowe, a także wzmocnił markę na rynkach

zagranicznych. Doświadczenia sezonu stanowią solidną podstawę dla dalszego rozwoju organizacyjnego i komercyjnego Klubu.

Wynik sportowy (Betclio I Liga)

W rozgrywkach ligowych 2024/2025 Wisła Kraków zajęła 4. miejsce w tabeli I Ligi z dorobkiem 62 punktów (18 zwycięstw, 8 remisów, 8 porażek) i awansowała do baraży o Ekstraklasę. Mimo udziału w barażach zespół nie wywalczył awansu i w kolejnym sezonie kontynuował będzie grę na zapleczu najwyższej klasy rozgrywkowej, utrzymując deklarowany cel powrotu do Ekstraklasy.

Przedłużenia kontraktów z czołowymi piłkarzami

W analizowanym okresie Klub podjął działania mające na celu zabezpieczenie trzonu sportowego drużyny, przedłużając lub przygotowując przedłużenia umów z kluczowymi zawodnikami: Ángelem Rodado, Patrykiem Letkiewiczem, Jakubem Krzyżanowskim, Marcem Carbó i Kacprem Dudą. Nowe, długoterminowe kontrakty zwiększają wartość sportową kadry i wzmacniają perspektywę stabilnego rozwoju zespołu w kolejnych sezonach.

Sukces sekcji AMP Futbol Wisła Kraków

Sekcja Wisła Kraków AMP Futbol osiągnęła w roku obrotowym 2024/2025 dwa znaczące sukcesy na arenie międzynarodowej. We wrześniu 2024 r. drużyna zdobyła AMP Futbolową Ligę Mistrzów, wygrywając turniej finałowy w Sassuolo i pokonując w decydującym meczu Flamencos Amputados CD 2:1. W kolejnej edycji EAFF Champions League 2025 zespół ponownie dotarł do finału, zajmując 2. miejsce po serii wysokich zwycięstw w fazie grupowej i półfinale. Osiągnięcia te potwierdzają przynależność Wisły do ścisłej czołówki europejskiego AMP futbolu, wzmacniając rozpoznawalność marki Klubu i wspierając jego działania w obszarze CSR.



Rozwój sportowy sekcji Wisła Blind Football Kraków

W sezonie 2024/2025 Wisła Blind Football Kraków zdobyła mistrzostwo Polski w premierowej edycji PGF Blind Football League, kończąc rozgrywki z 51 strzelonymi bramkami bez straty gola. Drużyna obroniła również Puchar Polski Blind Football 2024, sięgając po trofeum po raz czwarty w historii i kompletując „złoty dublet”. Sukcesy sekcji blind football zostały podkreślone prezentacją zespołu i pucharów na Stadionie im. Henryka Reymana, a działalność tej sekcji istotnie wzmacnia wizerunek Wisły jako Klubu zaangażowanego w rozwój sportu osób z niepełnosprawnościami.

Restrukturyzacja zadłużenia wobec TS Wisła

Kontynuowano proces poprawy sytuacji finansowej Spółki poprzez redukcję historycznego zadłużenia wobec Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków. W roku obrotowym umorzono kolejną część zobowiązań w wysokości około 11 mln zł, co zwiększyło łączną kwotę umorzeń do blisko 17 mln zł. Działanie to w istotny sposób odciążało bilans Klubu i zmniejszyło presję wynikającą z zadłużenia z lat ubiegłych.

Zmiany w strukturach właścicielskich i nadzorczych

W roku obrotowym 2024/2025 kontynuowano porządkowanie struktury właścicielskiej i finansowej Wisły Kraków. W grudniu 2024 r. do Rady Nadzorczej TS Wisła Kraków S.A. dołączył Krystian Woś, prezes zarządu sponsora strategicznego Texom, co wzmocniło powiązanie głównego partnera biznesowego z procesem nadzoru nad Klubem. Równolegle prowadzono konwersję części zobowiązań na wkłady właścicielskie oraz pozyskiwano dodatkowe finansowanie od akcjonariuszy, co przyczyniło się do poprawy kapitałów własnych i potwierdziło długoterminowe wsparcie większościowych udziałowców.

Nowy Sponsor Strategiczny Klubu (TEXOM)

Z dniem 1 lipca 2024 r. funkcję Sponsora Strategicznego Wisły Kraków objęła firma TEXOM Sp. z o.o., zastępując dotychczasowego sponsora głównego. Texom znacząco zwiększył swoje zaangażowanie finansowe, obejmując jednocześnie rolę głównego sponsora Akademii Piłkarskiej. Wsparcie to zapewniło Klubowi stabilne finansowanie w realiach I Ligi i stworzyło solidne podstawy dla dalszego rozwoju sportowego oraz inwestycji w infrastrukturę szkoleniową.

Rekordowa umowa sponsora głównego (Superbet)

Latem 2024 r. Wisła Kraków zawarła rekordowy, wieloletni kontrakt z firmą Superbet, która została Oficjalnym Bukmacherem Klubu. Logo Superbet pojawiło się na koszulkach meczowych pierwszej drużyny, a umowa obowiązująca do czerwca 2027 r. należy do najbardziej wartościowych w historii Wisły. Współpraca ta przynosi Klubowi istotne korzyści finansowe oraz liczne aktywacje marketingowe, wzmacniając relacje z kibicami i partnerami biznesowymi.

Rozwój własnych technologii

Klub intensywnie rozwija własne technologie usprawniające działalność sportową i biznesową. Przykładem jest tworzenie wewnętrznych narzędzi analitycznych i systemów IT dostosowanych do potrzeb Wisły, co pozwala uniezależnić się od zewnętrznych rozwiązań. Inwestycje w innowacje (m.in. platformy cyfrowe

czy analizę danych sportowych) przekładają się na lepsze zarządzanie, efektywniejszy scouting (przykład ostatniego okienka transferowego) i nowoczesną komunikację z kibicami. Tworzenie rozwiązań „in-house” podkreśla innowacyjność Klubu i buduje przewagi konkurencyjne na przyszłość.

Wniosek o dotację ministerialną na Akademię, której Spółka jest Fundatorem (czerwiec 2024)

W czerwcu 2024 Fundacja Wisły Kraków złożyła wniosek o dofinansowanie w nowym Programie Wsparcia Akademii Piłkarskich Ministerstwa Sportu i Turystyki. Wniosek zakończył się sukcesem – Akademia Wisły otrzymała 1 milion złotych dotacji, najwyższą spośród klubów 1. Ligi. Środki te zostały przyznane pod koniec czerwca 2024 i przeznaczone na rozwój szkolenia młodzieży. Ta rządowa dotacja potwierdza wysoką jakość pracy z juniorami w Wiśle i miała pozytywny wpływ na kondycję finansową Akademii w podanym okresie sprawozdawczym.

Długoletnia umowa korzystania z bazy w Myślenicach (2024)

W trakcie okresu sprawozdawczego Wisła zabezpieczyła swoją obecność w ośrodku treningowym Myślenice. W 2024 roku klub przedłużył umowę dzierżawy bazy o kolejne 10 lat, do 2034 roku, co gwarantuje dalsze korzystanie z nowoczesnego kompleksu przy ul. Zdrojowej. Dzięki tej współpracy z Gminą Myślenice drużyna może trenować w komfortowych warunkach poza centrum Krakowa. Zapewnienie stabilności w kwestii infrastruktury treningowej było istotnym elementem ciągłości procesu szkoleniowego i wpłynęło na wyniki sportowe.



Wisła jedynym krakowskim klubem we wszystkich CLJ

Wisła Kraków jest jedynym klubem w Krakowie, który ma drużyny we wszystkich grupach Centralnej Ligi Juniorów (U-15, U-17, U-19). To osiągnięcie nie jest standardem – wielu, nawet dużym, klubom brakuje pełnej reprezentacji na szczeblu centralnym w każdej kategorii wiekowej. Fakt ten podkreśla jakość akademii Wisły i ciągłość szkolenia od najmłodszych roczników po juniorów starszych. Utrzymanie wszystkich zespołów w CLJ wymaga ciężkiej pracy i zasługuje na wyróżnienie, ponieważ stanowi fundament przyszłych sukcesów sportowych Klubu. Co warto też podkreślić, wiślacy juniorzy co roku rywalizują o najwyższe cele, a sezon 2024/2025 zakończyli na 4 miejscu, choć w strukturach Klubu występuje też zespół rezerw składający się z wielu młodych zawodników, również w wieku juniorskim. Fakt posiadania zespołu rezerw na poziomie III ligi sprawia, że Wisła jest wśród 9 klubów w Polsce, które mogą pochwalić się wszystkimi zespołami w rozgrywkach CLJ, a także zespołem seniorskim na poziomie co najmniej III ligi.

Najniższa strata finansowa od 3 lat

Wynik finansowy za rok obrotowy 2024/2025 znacząco się poprawił – Wisła zanotowała najmniejszą stratę netto od trzech lat. W poprzednich latach klub zmagał się z dużo wyższymi deficytami, natomiast obecnie zbliżył się do progu rentowności co zawdzięcza poza umorzeniem długu historycznego wobec TS Wisła także działaniami restrukturyzacyjnymi i utrzymaniem dyscypliny finansowej, co stanowi ważny sygnał stabilizacji budżetu i efekt wspólnej pracy całej organizacji.

Rekordowy przychód Klubu od lat

Sezon 2024/2025 przyniósł najwyższe przychody Wisły od wielu lat – łącznie ponad 50 mln zł, co stanowi rekord w historii Klubu na tym poziomie rozgrywek. Jest to kolejny rok dynamicznego wzrostu wpływów (m.in. z dnia meczowego, sponsoringu). Tak wysoki przychód oznacza, że Wisła pod względem finansowym wyprzedza wiele klubów, nawet z Ekstraklasy. Zdecydowanie komunikujemy ten sukces – Wisła osiągnęła najwyższy poziom przychodów od lat, co dowodzi rosnącą wartością marki Wisły Kraków.

Podopieczni Akademii znaczącą siłą pierwszego zespołu Wisły Kraków

W analizowanym okresie klub zdecydowanie stawiał na młodzież. Kilku wychowanków Akademii nie tylko zadebiutowało w pierwszym zespole, ale także wywalczyło sobie realny udział w rywalizacji na poziomie seniorskich rozgrywek.

Jesienią 2024 do drużyny włączono kolejnych juniorów. Patryk Letkiewicz rozegrał pierwszy mecz 27 września 2024 przeciwko Odrze Opole, a następnie stał się jednym z najbardziej eksploatowanych młodych zawodników, kończąc sezon z 25 występami i 2219 minutami. Maciej Kuziemka zadebiutował 10 listopada 2024 ze Stalą Stalowa Wola i łącznie zanotował 7 występów oraz 93 minuty.

Wiosną 2025 swoją szansę otrzymał Filip Baniowski, który pierwszy raz pojawił się na boisku 15 lutego 2025 w meczu ze Zniczem Pruszków, kończąc sezon z 2 występami. Ważnymi postaciami pozostali także młodzi zawodnicy wcześniej wprowadzeni do zespołu: Mariusz Kutwa (21 występów, 1205 minut w lidze, Pucharze Polski i europejskich pucharach), Kacper Duda (20 występów, 1392 minuty) oraz Jakub Krzyżanowski, który dołożył kolejny 1 występ.

Warto podkreślić, że proces wprowadzania młodzieży był wspierany także zmianami w strukturze sztabu pierwszej drużyny. W sezonie 2024/2025 do sztabu dołączyli trenerzy związani wcześniej z Akademią: Bartosz Bąk, Karol Baran oraz Krzysztof Siłka. Kontynuowali oni drogę rozpoczętą przez Kazimierza Piechnika oraz Bartłomieja Grzegorzcyka, którzy w poprzednich latach przeszli podobną ścieżkę awansu. Ta ciągłość pracy szkoleniowej między Akademią a pierwszym zespołem wzmacniała spójność metod i przyspieszała adaptację młodych zawodników na poziomie seniorskim.

38. Międzynarodowy Turniej im. Adama Grabki

W dniach 7–8 czerwca 2025 r. Wisła Kraków, jako organizator, przeprowadziła na Stadionie Miejskim im. Henryka Reymana w Krakowie 38. Międzynarodowy Turniej im. Adama Grabki w kategorii U-12. W rozgrywkach wzięło udział 16 zespołów z 14 krajów, co potwierdziło ugruntowaną pozycję turnieju jako jednego z ważniejszych wydarzeń młodzieżowych w regionie.

W turnieju uczestniczyły dwa zespoły Wisły Kraków (Wisła Kraków Red oraz Wisła Kraków Blue) oraz czołowe akademie i kluby z Europy, m.in. AS Roma, FK Austria Wiedeń, Brøndby IF, RCD Espanyol Academy Helsinki, Spartak Trnava, Zbrojovka Brno, Diósgyőri VTK, Riga FC, NK Veres Rivne, FC Lahti, Nõmme United, Viitorul Cluj, FK Žalgiris Kaunas, Spartak Subotica.

Zwycięzcą turnieju została Austria Wiedeń, natomiast zespoły Wisły Kraków zajęły odpowiednio 2. (Wisła Kraków Blue) i 3. miejsce (Wisła Kraków Red), co potwierdziło wysoki poziom sportowy naszej Akademii.

Organizacja turnieju umożliwiła:

- wzmocnienie wizerunku Wisły Kraków jako Klubu o silnym profilu szkolenia młodzieży i aktywnego organizatora wydarzeń międzynarodowych,
- rozwój partnerskich relacji z klubami zagranicznymi oraz potencjalnymi przyszłymi partnerami szkoleniowymi,
- promocję marki Wisły Kraków wśród uczestników i ich środowisk (kluby, rodziny zawodników, lokalne społeczności),
- dodatkową ekspozycję sponsorów i partnerów Klubu podczas dwudniowego wydarzenia na obiekcie przy ul. Reymonta.

Turniej im. Adama Grabki pozostaje jednym z kluczowych projektów w obszarze piłki młodzieżowej realizowanych przez Wisłę Kraków w analizowanym okresie sprawozdawczym.

Wisła Women

W minionym okresie sprawozdawczym sekcja Wisła Women, której Fundatorem jest Spółka, kontynuowała dynamiczny rozwój, konsekwentnie wzmacniając swoją pozycję w strukturach sportowych Klubu. Drużyna senierek rywalizowała na szczęblu II ligi kobiet PZPN, potwierdzając stabilność sportową i organizacyjną projektu. Celem na sezon 2024/2025 pozostaje utrzymanie zespołu na poziomie rozgrywkowym II ligi oraz dalsza profesjonalizacja procesu treningowego.

Równolegle prowadzony jest systemowy rozwój młodzieży w kategoriach U16, U13, U11 oraz U9. Drużyny U16 i U13 uczestniczą w rozgrywkach wojewódzkich, stanowiąc kluczowy element ścieżki szkolenia opartej na spójnej metodologii Klubu. Program Wisła Women

kładzie nacisk nie tylko na przygotowanie sportowe, ale również na rozwój społeczny zawodniczek, budując w nich pewność siebie, odpowiedzialność oraz trwałą więź z Wisłą Kraków.

W minionym roku zrealizowano także jedno z najważniejszych wydarzeń piłki dziewczęcej w kraju: Międzynarodowy Turniej Wisła Women dla kategorii U13, organizowany na Stadionie Miejskim im. Henryka Reymana pod honorowym patronatem Jakuba Błaszczykowskiego. W zawodach udział wzięło 16 zespołów, co czyni turniej jednym z największych wydarzeń młodzieżowych w Polsce, a biorąc pod uwagę rangę i infrastrukturę stadionu, również jednym z najbardziej prestiżowych tego typu przedsięwzięć w Europie.

Sekcja Wisła Women pozostaje strategicznym projektem Klubu, wzmacniając jego wizerunek, rozwijając bazę utalentowanych zawodniczek oraz budując fundament pod dalszy wzrost sportowy i organizacyjny.

Zakończenie wieloletniego zobowiązania wobec Adama Mandziary (październik 2024)

W październiku 2024 roku Wisła Kraków osiągnęła definitywne i korzystne finansowo rozwiązanie wieloletniego zobowiązania wobec Adama Mandziary, które obciążało klub od niemal dwóch dekad. W wyniku zaawansowanych negocjacji oraz przeprowadzonych postępowań prawnych strony zawarły porozumienie, w ramach którego wierzyciel zrezygnował z części roszczeń, a klub uregulował uzgodnioną kwotę.

Zakończenie tego historycznego zobowiązania pozwoliło na usunięcie znaczącego obciążenia bilansowego, poprawiając strukturę pasywów oraz redukując ryzyka prawno-finansowe związane z dawnymi długami.

Wisła Kraków w analizie Grant Thornton

Niezależny raport firmy Grant Thornton „Finansowa Pierwsza Liga 2024/2025” ponownie potwierdził dominującą pozycję Wisły Kraków na tle pozostałych klubów zaplecza Ekstraklasy. Klub po raz trzeci z rzędu został liderem zestawienia przychodów w 1. Lidze, osiągając najwyższy poziom wpływów spośród wszystkich analizowanych drużyn.

W raporcie podkreślono, że Wisła pozostaje jednym z najlepiej zorganizowanych finansowo klubów ligi – łączy wysokie przychody z dnia meczowego i działalności komercyjnej (w szczególności ze współpracy sponsorskiej i projektów marketingowych) z rozsądną strukturą kosztów. Zachowana została bezpieczna relacja wydatków na wynagrodzenia do przychodów, a nadwyżka przychodów nad kosztami plasuje Klub w ścisłej czołówce pod względem efektywności zarządzania.

Analiza Grant Thornton wskazuje także na bardzo mocną pozycję Wisły Kraków w obszarze frekwencji i ekspozycji medialnej – Klub generuje jedno z najwyższych przychodów z dnia meczowego i utrzymuje największą bazę kibiców, co przekłada się na najwyższą wartość medialną wśród pierwszoligowych zespołów. Model biznesowy Wisły opiera się przede wszystkim na sile marki, atrakcyjności wydarzeń stadionowych oraz potencjale marketingowym, przy uzupełniającą rolę przychodów transferowych. Łącznie wnioski z raportu potwierdzają, że Wisła Kraków należy do najsilniejszych finansowo i wizerunkowo podmiotów w 1. Lidze i konsekwentnie utrzymuje przewagę nad konkurencją.

Wyróżnienia w raporcie PZPN dot. infrastruktury i organizacji

Polski Związek Piłki Nożnej co roku ocenia kluby pod kątem organizacji meczów i infrastruktury. W najnowszym raporcie PZPN Wisła Kraków kilkakrotnie została sklasyfikowana czołowych miejscach wśród klubów 1. Ligi w różnych kategoriach. Klub z Reymonta triumfował m.in. w takich obszarach jak: najlepsza murawa czy też najwyższa frekwencja średnia i łączna. Te wyróżnienia potwierdzają, że infrastruktura stadionowa Wisły oraz poziom organizacyjny dnia meczowego stoją na najwyższym poziomie w lidze. To efekt inwestycji w obiekt, dbałości o murawę oraz profesjonalizmu klubowych służb – aspekt, który zdecydowanie warto odnotować.

Wycena wartości kadry – zawodnicy jako aktywa Klubu

Kadra pierwszego zespołu Wisły Kraków stanowi istotne aktywwo Klubu, mające wymierną wartość rynkową. Według szacunków serwisu Transfermarkt łączna wartość zawodników Wisły kształtuje się obecnie na poziomie ok. 40–45 mln zł (ok. 8–10 mln euro) – wartość ta jest zmienna w czasie, ale dobrze oddaje potencjał sportowy drużyny oraz jej pozycję rynkową. Jest to jedna z najwyższych wycen w 1. Lidze, co potwierdza jakość piłkarzy znajdujących się w kadrze oraz skuteczność polityki transferowo-rozwojowej Klubu.

Inwestycje w młodych zawodników oraz przymyślane transfery przychodzące systematycznie zwiększają ten kapitał sportowy. Obecna kadra pierwszego zespołu to realne aktywwo Wisły – jej wartość może w przyszłości zostać zmaterializowana poprzez transfery wychodzące, stanowiąc dodatkowe zabezpieczenie finansowe oraz argument za dalszym wzmacnianiem drużyny. Piłkarze Wisły są więc nie tylko oparciem dla wyników sportowych, lecz także ważnym elementem bilansu i długoterminowej strategii rozwoju Klubu.

Ekokubki na R22

W trosce o środowisko Wisła Kraków wprowadziła na stadionie przy ul. Reymonta system wielorazowych ekokubków zamiast jednorazowych plastikowych naczyń. Kibice otrzymują napoje w kubkach objętych kaucją zwrotną – po konsumpcji można kubek zwrócić i odebrać kaucję lub zatrzymać go na pamiątkę. Unikatowe, wiślackie wzory na tych kubkach (inne w każdej rundzie) zachęcają do kolekcjonowania, a inicjatywa zrealizowana we współpracy ze stowarzyszeniem Socios Wisła pozwoliła klubowi spełnić nowe wymogi ekologiczne. Dzięki ekokubkom Wisła dba o komfort kibiców i środowisko jednocześnie, eliminując tony plastikowych odpadów. W pierwszym pełnym sezonie funkcjonowania tego zapoczątkowanego przez Socios Wisła rozwiązania, sprzedano 49 274 kubki, co zapewniło znaczące dodatkowe wpływy do kasy Klubu.

Współpraca z Szachtarem Donieck

Piętnastokrotny mistrz Ukrainy – Szachtar Donieck – na początku lutego 2025 roku po raz pierwszy skontaktował się z Wisłą Kraków, składając zapytanie dotyczące możliwości rozgrywania swoich meczów w ramach europejskich pucharów na Stadionie Miejskim im. Henryka Reymana. Klub chciał, aby to właśnie Kraków stał się tymczasowym domem dla ich spotkań w europejskich rozgrywkach.

W lipcu 2025 roku współpraca została oficjalnie potwierdzona poprzez podpisanie umowy między Wisłą Kraków a Szachtarem Donieck. Na jej mocy Wisła Kraków pełni funkcję

głównego organizatora domowych meczów ukraińskiego zespołu. Wydarzenia te okazały się ogromną promocją zarówno dla Klubu, jak i dla całego regionu, wzmacniając sportowy prestiż Krakowa na arenie międzynarodowej.

W 2025 roku Szachtar Donieck rozegrał w Krakowie łącznie siedem spotkań:

- trzy mecze w ramach kwalifikacji do Ligi Europy,
- jeden mecz w ramach kwalifikacji do Ligi Konferencji Europy,
- trzy mecze fazy grupowej Ligi Konferencji UEFA.

Na stadion przy ul. Reymonta zawitały takie marki jak Besiktas, Panathinaikos czy Legia Warszawa. To właśnie spotkanie z warszawską drużyną przyciągnęło największą liczbę kibiców.

Już wiadomo, że Szachtar Donieck będzie kontynuował rozgrywanie swoich domowych meczów europejskich w Krakowie również wiosną. Dla Wisły Kraków to nie tylko doskonała okazja promocyjna, ale przede wszystkim możliwość zdobywania wiedzy i doświadczenia w organizacji jednych z najbardziej prestiżowych wydarzeń piłkarskich w Europie. Bliska współpraca z pracownikami Szachtara stanowi również szansę na rozwój międzynarodowych relacji i przyszłych projektów.

Podczas wywiadu dla goal.pl - Dyrektor Generalny Szachtara Donieck, Siergieja Pałkina wypowiedział się na temat wzajemnej współpracy pomiędzy klubami:

„Wisła jest klubem o wielkiej historii, a z dotychczasowej współpracy jesteśmy bardzo zadowoleni. Są wielkimi profesjonalistami w tym, co robią. Ludzie, którzy pracują przy naszych meczach, są otwarci, pomocni i skuteczni. Nasz pierwszy mecz w Krakowie z Besiktasem tylko potwierdził, że podjęliśmy słuszną decyzję, wybierając ten stadion. Organizacja była bardzo dobra, a atmosfera fantastyczna. Wszystko związane z nami i Krakowem jest jak do tej pory ekstremalnie pozytywne.”

Współpraca z Szachtarem Donieck to ogromny krok naprzód, który pozwala pracownikom Wisły Kraków rozwijać kompetencje, zdobywać cenne doświadczenia oraz uczestniczyć w organizacji wydarzeń na najwyższym europejskim poziomie.

Dołączenie Petera Moore’a do Wisły

W lipcu 2025 roku Wisła Kraków odnotowała kamień milowy w swojej nowoczesnej historii. Do grona akcjonariuszy dołączył Peter Moore – były prezes Liverpool FC i jedna z najbardziej cenionych postaci światowego sportowego biznesu. Obejmując 5% akcji oraz rolę Doradcy Zarządu, Moore wnosi do Klubu międzynarodowe doświadczenie, najwyższe standardy zarządcze i kompetencje, które wzmacniają strategiczną transformację Wisły.

Jego wejście – choć formalnie nastąpiło już po okresie sprawozdawczym (6 lipca 2025 r.) – stanowi mocny sygnał dla rynku, potwierdzając rosnący prestiż, wiarygodność i ambicje Klubu do budowania trwałej pozycji w krajowej i europejskiej piłce.

Wzmocnienie pionu sportowego – zatrudnienie Mariusza Kondaka

Po zakończeniu omawianego okresu klub rozszerzył pion sportowy, zatrudniając Mariusza Kondaka na nowo utworzone stanowisko Head of Analytics (Dyrektor ds. analityki). Kondak – ceniony ekspert od analizy danych piłkarskich z doświadczeniem m.in. w Rakowie Częstochowa – rozpoczął pracę 1 października 2025. To posunięcie (już po okresie sprawozdawczym) ma na celu wzmocnienie procesu podejmowania decyzji sportowych poprzez lepszą analizę i ewaluację. Dodanie specjalisty od analiz do pionu sportowego podkreśla profesjonalizację struktur sportowych Wisły.

Korzystniejsza umowa z Myślenicami

Z początkiem lipca 2025 Wisła osiągnęła jeszcze korzystniejsze porozumienie z Gminą Myślenice dotyczące ośrodka treningowego. 1 lipca 2025 podpisano nową umowę dzierżawy na 30 lat – aż do 2055 roku. W ramach tej umowy klub wydzierżawił dodatkowe tereny wokół obecnej bazy, co umożliwi znaczną rozbudowę infrastruktury (planowane jest dobudowanie dwóch nowych boisk oraz drugiego budynku zaplecza). Długoletnia umowa na tak preferencyjnych warunkach zapewnia Wiśle stabilność i obniża jednostkowe koszty korzystania z ośrodka (rozłożone na długi okres), a jednocześnie daje zielone światło dla inwestycji w infrastrukturę treningową. To istotne osiągnięcie (nastąpiło już po omawianym okresie, ale wynika z działań podejmowanych wcześniej) – dzięki niemu Wisła stworzy zawodnikom jeszcze lepsze warunki treningu, co przełoży się na rozwój sportowy całego Klubu.

Nowy sponsor techniczny – Kappa

Wisła Kraków zmieniła sponsora technicznego i od sezonu 2025/2026 stroje zespołu dostarcza włoska marka Kappa. Umowa z Kappą została zawarta na trzy lata i obejmuje wszystkie sekcje Klubu. Nowy sponsor techniczny przygotował dedykowane projekty strojów meczowych dla Wisły oraz specjalne kolekcje dla kibiców. Zastąpił on poprzedniego dostawcę sprzętu, a zmiana ta została ogłoszona oficjalnie już w trakcie sezonu 2024/25, aby płynnie wejść w życie po jego zakończeniu. Partnerstwo z renomowaną marką Kappa podkreśla rosnącą atrakcyjność komercyjną Wisły i zapewnia drużynie wysokiej jakości sprzęt sportowy.



Przedstawiciele Wisły w strukturach PZPN

Władze Klubu angażują się aktywnie w działalność piłkarskich struktur centralnych. W październiku 2025 ogłoszono, że dwoje reprezentantów Wisły Kraków weszło w skład komisji PZPN. Dyrektor zarządzająca Wisłą Florentyna Kulig została powołana do Komisji Piłki Profesjonalnej PZPN, natomiast Tomasz Wolicki, dyrektor działu prawnego, dołączył do Komisji Dialogu Społecznego PZPN. To wyróżnienie (już po okresie sprawozdawczym) świadczy o rosnącym zaufaniu władz krajowej federacji do kompetencji ludzi Wisły. Obecność naszych przedstawicieli w organach PZPN pozwala klubowi brać udział w kształtowaniu polskiej piłki i buduje pozytywny wizerunek Wisły na szczeblu ogólnopolskim.

Wspólne inwestycje z Socios Wisła w sprzęt medyczny

W minionym okresie dzięki wsparciu Socios, Wisła zainwestowała w unowocześnienie wyposażenia medyczno-treningowego. Zakupiono nowy sprzęt rehabilitacyjny i fizjoterapeutyczny (m.in. urządzenia do odnowy biologicznej, nowoczesne aparaty do diagnostyki i leczenia kontuzji), a także doposażono siłownię oraz sprzęt do treningu motorycznego. Te inwestycje, choć mniej widowiskowe, są istotne – poprawiają standard opieki nad zawodnikami, pozwalają na ich szybszą regenerację po meczach i treningach oraz zmniejszają ryzyko kontuzji. Dzięki lepszemu zapleczu medycznemu i treningowemu sztab szkoleniowy może skuteczniej dbać o formę piłkarzy przez cały sezon. Wzrost nakładów na infrastrukturę okołotreningową bezpośrednio przekłada się na jakość przygotowania drużyny i stanowi ważny element profesjonalizacji Klubu. Socios zakupiło również nowoczesne prasy termotransferowe do tekstyliów. Dzięki temu możliwe jest przygotowywanie na bieżąco nadruków na koszulkach meczowych.

Nowy sponsor – Firma Szubryt

W listopadzie 2025 roku Wisła Kraków zawarła umowę sponsorską z firmą Szubryt, która dołączyła do grona Oficjalnych Sponsorów Klubu. Jest to istotne partnerstwo o znaczeniu finansowym i wizerunkowym – Szubryt to rozpoznawalna i ceniona polska marka o ugruntowanej pozycji rynkowej. Umowa, obowiązująca do końca sezonu 2026/2027, stanowi ważne wsparcie finansowe dla Klubu oraz wzmacnia jego wiarygodność i atrakcyjność biznesową, obejmując m.in. ekspozycję logotypu sponsora na strojach meczowych pierwszej drużyny oraz współpracę marketingowo-promocyjną.

IV. Aktualna sytuacja ekonomiczno-finansowa

Zobowiązania Spółki na koniec czerwca 2025 r. wyniosły 93,6 mln zł, z czego realne zobowiązania (z wyłączeniem długu historycznego wobec Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków) wynoszą 67,6 mln zł (w tym zobowiązania wobec większościowego akcjonariusza Pana Jarosława Królewskiego z tytułu udzielonych pożyczek w kwocie 20,3 mln zł), co oznacza ogólny wzrost całkowitych zobowiązań wykazanych w bilansie Spółki o ok. 5,8 mln zł w stosunku do stanu na koniec czerwca 2024 r. Całkowita suma pożyczek wynosi 34,9 mln zł, w tym podlegających kontroli akcjonariatu: 33,2 mln zł. Zadłużenie Klubu, poza długiem historycznym, wewnętrznym i poza akcjonariackim, wynosi: 34,4 mln zł.

W roku obrotowym zakończonym dnia 30 czerwca 2025 r. Klub wygenerował stratę netto w kwocie 1.346 tys. zł.

Od momentu spadku Klubu z Ekstraklasy łączne zobowiązania Spółki wzrosły o 4,1 mln zł, natomiast po wyłączeniu długu historycznego oraz pożyczek od akcjonariuszy – o 1,6 mln zł. W tym okresie zobowiązania wobec akcjonariuszy z tytułu udzielonych pożyczek wzrosły o 21,9 mln zł, co pozwoliło Klubowi na utrzymanie płynności finansowej oraz regulowanie wymagalnych zobowiązań. Jednocześnie w ciągu ostatnich trzech lat zobowiązania z tytułu długu historycznego zmniejszyły się o blisko 17 mln zł w wyniku ich umorzeń, co przelożyło się na poprawę struktury pasywów bilansu.

	<i>Spadek z ESA</i>	<i>1 rok w 1 lidze</i>	<i>2 rok w 1 lidze</i>	<i>3 rok w 1 lidze</i>
	Rok zakończony 30.06.2022 w tys. / 18 m-cy	Rok zakończony 30.06.2023 w tys. / 12 m-cy	Rok zakończony 30.06.2024 w tys. / 12 m-cy	Rok zakończony 30.06.2025 w tys. / 12 m-cy
Zobowiązania długoterminowe	45.358	49.413	43.690	58.263
- wobec powiązanych jednostek (WSD)	2.378	2.378	2.378	0
- pożyczki	0	4.055	4.312	31.708
- wobec pozostałych jednostek (TS - dług historyczny)	42.980	42.980	37.000	26.000
- inne zobowiązania (spłata WSD)	0	0	0	555
Zobowiązania krótkoterminowe	44.145	44.345	55.084	35.306
- w tym pożyczki	17.513	19.832	25.115	3.226
RAZEM ZOBOWIĄZANIA	89.503	93.758	98.774	93.569
dług historyczny	-42.980	-42.980	-37.000	-26.000
pożyczki Prezesa Zarządu Jarosława Królewskiego	-3.767	-12.785	-15.560	-20.295
pożyczki pozostałych akcjonariuszy	-7.535	-8.784	-12.135	-12.876
WSD	-2.378	-2.378	-2.378	
RAZEM ZOBOWIĄZANIA BEZ DŁUGU HISTORYCZNEGO I POŻYCZEK AKCJONARIACKICH	32.843	26.831	31.701	34.398
	RÓŻNICA	-6.012	4.870	2.697

V. Analiza bilansu spółki TS Wisła Kraków S.A.

Na dzień 30 czerwca 2025 r. aktywa Spółki wyniosły łącznie 11.840 tys. zł. Aktywa trwałe zmniejszyły się z poziomu 6.383 tys. zł (według stanu na dzień 30 czerwca 2024 r.) do poziomu 2.456 tys. zł (według stanu na dzień 30 czerwca 2025 r.), głównie z powodu likwidacji jednostki zależnej Wisła Sport Development sp. z o.o. sp. k.

Saldo aktywów obrotowych na dzień 30 czerwca 2025 r. zmniejszyło się do poziomu 9.384 tys. zł z poziomu 12.016 tys. zł (stan na koniec poprzedniego roku obrotowego), tj. o 2.632 tys. zł.

Kapitał własny Spółki według stanu na dzień 30 czerwca 2025 r. był ujemny i wyniósł - 85.412 tys. zł w porównaniu z kapitałem wynoszącym -84.067 tys. zł przypadającym na dzień 30 czerwca 2024 r. Zmiana wielkości kapitału własnego wynikała z osiągniętej straty netto w wysokości -1.346 tys. zł w roku obrotowym zakończonym dnia 30 czerwca 2025 r.

Rezerwy na zobowiązania wyniosły 264 tys. zł (stan na dzień 30 czerwca 2025 r.) i ich wartość zmniejszyła się o 48 tys. zł w porównaniu z dniem 30 czerwca 2024 r.

Zobowiązania długoterminowe według stanu na dzień 30 czerwca 2025 r. wyniosły 58.263 tys. zł i reprezentowały głównie zobowiązania wobec Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków (w kwocie 26.000 tys. zł) oraz zobowiązania z tytułu pożyczek (w kwocie 31.708 tys. zł). W stosunku do poprzedniego okresu zobowiązania długoterminowe zwiększyły się o kwotę 14.573 tys. zł, co wynikało głównie z umorzenia długu historycznego wobec Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków w kwocie 11.000 tys. zł oraz wydłużenia terminów spłaty zobowiązań z tytułu pożyczek powyżej 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Saldo zobowiązań krótkoterminowych na koniec czerwca 2025 r. wyniosło 35.306 tys. zł i zmniejszyło się wobec stanu na koniec czerwca 2024 r. o kwotę 19.778 tys. zł, a to głównie za sprawą wydłużenia terminów spłaty zobowiązań z tytułu pożyczek powyżej 12 miesięcy od dnia bilansowego. Saldo rozliczeń międzyokresowych na koniec czerwca 2025 r. wyniosło 3.419 tys. zł i zwiększyło się w stosunku do stanu na koniec czerwca 2024 r. o kwotę 39 tys. zł.

VI. Analiza rachunku zysków i strat spółki

Spółka zakończyła ostatni rok obrotowy w dniu 30 czerwca 2025 r. ze stratą netto w wysokości 1.346 tys. zł, w poprzednim okresie sprawozdawczym (zakończonym dnia 30 czerwca 2024 r.) Klub poniósł stratę netto w wysokości 8.016 tys. zł.

Przychody operacyjne w roku obrotowym zakończonym dnia 30 czerwca 2025 r. osiągnęły wartość 51.745 tys. zł, zaś za okres zakończony z dniem 30 czerwca 2024 r. - 43.447 tys. zł. Główne kategorie przychodów w bieżącym okresie to: reklama, prawa telewizyjne oraz działalność handlowa, a także bilety i karnety sezonowe na imprezy sportowe.

Łączne koszty operacyjne w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem wyniosły 61.834 tys. zł, na co składały się głównie wynagrodzenia oraz pozostałe usługi obce.

Dynamika wzrostu przychodów w ujęciu procentowym wyniosła 19,1%, natomiast dynamika wzrostu kosztów wyniosła 8,9%. Przychody rosły szybciej niż koszty w tym okresie.

W roku obrotowym zakończonym dnia 30 czerwca 2025 r. Klub poniósł stratę ze sprzedaży w wysokości 10.089 tys. zł (w porównaniu do straty 13.311 tys. zł zrealizowanej w poprzednim okresie sprawozdawczym).

Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 585 tys. zł wobec straty z działalności operacyjnej wynoszącej 5.941 tys. zł w okresie sprawozdawczym zakończonym z dniem 30 czerwca 2024 r.

VII. Analiza przepływów pieniężnych spółki

Saldo gotówki na dzień 30 czerwca 2024 r. wyniosło 1.729 tys. zł i zmniejszyło się w ciągu kolejnych 12 miesięcy do kwoty 285 tys. zł (stan na dzień 30 czerwca 2025 r.). Ujemne przepływy netto z działalności operacyjnej (w wysokości 3.522 tys. zł) oraz działalności inwestycyjnej (w wysokości 1.705 tys. zł) zostały sfinansowane dodatnimi przepływami netto z działalności finansowej w kwocie 3.783 tys. zł.

Ocena Zarządu Spółki – co do zdolności jednostki do kontynuacji działalności – została szerzej opisana we wprowadzeniu do sprawozdania finansowego.

Wybrane wskaźniki finansowe:

- wskaźnik rentowności majątku za bieżący rok obrotowy wyniósł - 11%;
- wskaźnik rentowności netto sprzedaży za bieżący rok obrotowy wyniósł - 3%;
- powyższe wskaźniki finansowe przyjmowały wartość ujemną w roku obrotowym zakończonym dnia 30 czerwca 2024 r.;
- wskaźnik płynności I na dzień 30 czerwca 2025 r. wyniósł 0,27 i uległ zwiększeniu w stosunku do stanu na dzień 30 czerwca 2024 r., kiedy to wyniósł 0,22;
- wskaźnik obciążenia majątku zobowiązaniami na dzień 30 czerwca 2025 r. wyniósł 821% i uległ zwiększeniu w stosunku do stanu na dzień 30 czerwca 2024 r., kiedy to wynosił 557%.

VIII. Przewidywana sytuacja finansowa

Ujemne kapitały własne, wysokie zadłużenie, brak uzyskanego awansu drużyny do rozgrywek Ekstraklasy po sezonie 2024/2025 stanowią czynniki wskazujące na formalną niepewność, co do zdolności jednostki do dalszej kontynuacji działalności.

Niemniej jednak Zarząd Spółki opracował prognozy finansowe na okres 12 miesięcy po dniu bilansowym (tj. po dniu 30 czerwca 2025 r.), zakładając jako kluczowy cel w wymiarze sportowym uzyskanie awansu do rozgrywek Ekstraklasy w kolejnym sezonie rozgrywkowym (tj. w sezonie 2025/2026). Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego Klub jest zdecydowanym liderem rozgrywek I Ligi, realizując kluczowe założenie opracowanych prognoz.

W ramach prowadzonych bieżących działań mających na celu poprawę sytuacji płynnościowej Spółki Zarząd zrealizował zakładane przedłużenia terminu wymagalności zaciągniętych pożyczek, a także ugody odraczające termin spłat zobowiązań handlowych, w tym dla części dostawców określając termin ich spłaty po uzyskaniu awansu do rozgrywek Ekstraklasy.

Po dniu bilansowym Spółka dokonała umorzenia części zobowiązań wobec Towarzystwa Sportowego Wisły Kraków w kwocie 3 mln zł oraz uzyskała wpływy pożyczek w kwocie 4.183 tys. zł. Dodatkowo większościowy akcjonariusz - Pan Jarosław Królewski - potwierdził intencję dalszego wsparcia finansowego Klubu w okresie nie krótszym niż do końca sezonu 2025/2026.

Biorąc pod uwagę działania podjęte przez Zarząd do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, sporządzone prognozy finansowe, otrzymane nowe finansowanie działalności oraz deklaracje większościowego akcjonariusza do dalszego finansowania Spółki, w opinii Zarządu, Spółka będzie w stanie kontynuować działalność gospodarczą przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego. W związku z tym sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności przez Spółkę dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, tj. od dnia 30 czerwca 2025 r.

IX. Działalność sportowo-szkoleniowa

Okres sprawozdawczy obejmuje sezon rozgrywkowy 2024/2025. W rzeczonym okresie Klub prowadził działalność polegającą na organizacji imprez sportowych – meczów piłki nożnej na następujących szczeblach rozgrywek:

- Betclit 1 Liga – I drużyna Wisły Kraków;
- III Liga grupa IV – II drużyna Wisły Kraków;
- Centralna Liga Juniorów w kategoriach:
 - U-19,
 - U-17,
 - U-15.
- Małopolska Liga Juniorów w kategoriach:
 - U-16,
 - U-14,
 - U-13,
 - U-12.

W okresie sprawozdawczym pierwsza drużyna seniorów Wisły Kraków uczestniczyła w rozgrywkach 1 Ligi oraz Pucharu Polski, osiągając następujące wyniki:

SEZON 2024/2025	
Rozgrywki	Wynik sportowy
Betclit 1 Liga	4. miejsce
Puchar Polski	1/8 finału

W rozgrywkach 1 Ligi (sezon 2024/2025) tj. Na drugim poziomie rozgrywkowym w Polsce, uczestniczyło 18 zespołów. Po 34 kolejkach ligowych rozgrywanych systemem mecz i rewanż wyłaniane są 2 drużyny awansujące bezpośrednio do najwyższego poziomu rozgrywek w Polsce (miejsca 1. oraz 2.), tj. do Ekstraklasy. Drużyny zajmujące miejsca 3. – 6. rozgrywają baraże (system Play-Off) o ostatnie miejsce dające awans.

W rozgrywkach Puchar Polski (sezon 2024/2025) uczestniczyło 50 zespołów. Począwszy od 1/32 finału na każdym etapie aż do finału rozgrywek pary wyłaniane są poprzez losowanie. Każdy mecz rozgrywany jest w systemie Play-Off (bez rewanżów). Dwie drużyny, które przejdą wszystkie szczeble rozgrywek spotykają się w meczu finałowym organizowanym na PGE Stadionie Narodowym.

SZTAB TRENERSKI I DRUŻYNY

W okresie objętym sprawozdaniem Wisła Kraków była prowadzona przez dwa sztaby trenerskie przedstawione poniżej:

lipiec 2024 – wrzesień 2024

- Kazimierz Moskał – I trener
- Mariusz Jop – II trener
- Marcin Pogorzała – I asystent
- Michał Siwierski – asystent
- Kazimierz Kmiecik – asystent
- Kazimierz Piechnik – trener przygotowania fizycznego
- Łukasz Załuska – trener bramkarzy
- Dominik Dyduła – analityk
- Jarosław Krzoska – kierownik drużyny
- Jan Batko – kitman
- Marcin Bisztyga – fizjoterapeuta
- Bartłomiej Grzegorzczak – fizjoterapeuta

październik 2024 – czerwiec 2025

- Mariusz Jop – I trener
- Bartosz Bąk – I asystent
- Michał Siwierski – asystent
- Kazimierz Kmiecik – asystent
- Kazimierz Piechnik – trener przygotowania fizycznego
- Karol Baran – trener przygotowania motorycznego (od listopada 2024 r.)
- Łukasz Załuska – trener bramkarzy
- Krzysztof Siłka – analityk
- Kamil Binda – kierownik drużyny (od listopada 2024 r.)
- Jan Batko – kitman
- Daniel Bigaj – kitman (od lutego 2025 r.)
- Mariusz Sapalski – fizjoterapeuta
- Bartłomiej Grzegorzczak – fizjoterapeuta

Polityka transferowa Klubu

TRANSFERY DO KLUBU	
Łukasz Zwoliński	Raków Częstochowa
Marko Poletanović	FK Vojvodina Novi Sad
Oliwier Sukiennicki	Stal Stalowa Wola
Rafał Mikulec	Resovia Rzeszów
Tamas Kiss	Ujpest FC
Giannis Kiakos	PAS Giannina
Frederico Duarte	Panetolikos GFS
James Igbekeme	SD Ponferradina
Wiktor Biedrzycki	Brukt-Bet Termalica Nieciecza
TRANSFERY Z KLUBU	
Joan Ángel Román Ollé	KS Wieczysta Kraków
Mateusz Młyński	Rozwiązanie kontraktu
Eneko Satrustegui	Zakończenie kontraktu
Szymon Sobczak	Zakończenie kontraktu
Billel Omrani	Zakończenie kontraktu
Mikołaj Biegański	Rozwiązanie kontraktu
Miguel Villar Alonso	Zakończenie kontraktu
Dawid Olejarka	Znicz Pruszków (wypożyczenie)
Karol Dziedzic	Wisła Puławy (wypożyczenie)
Jakub Krzyżanowski	Torino (wypożyczenie)
Alvaro Lopez Raton	Zakończenie kontraktu
Dejvi Bregu	Zakończenie kontraktu
David Junca Rene	Zakończenie kontraktu
Kuba Wiśniewski	KS Wieczysta Kraków (wypożyczenie)
Vullnet Basha	Zakończenie kontraktu
Michał Żyro	Zakończenie kontraktu
Enis Fazlagic	Rozwiązanie kontraktu
Igor Sapała	Rozwiązanie kontraktu

W okresie sprawozdawczym Kacper Duda, Jakub Krzyżanowski, Mariusz Kutwa oraz Maciej Kuziemka otrzymali powołania do młodzieżowych reprezentacji Polski.

W okresie sprawozdawczym II drużyna Wisły Kraków uczestniczyła w rozgrywkach III Ligi, osiągając następujące wyniki:

SEZON 2024/2025	
Rozgrywki	Wynik sportowy
III Ligi (grupa IV)	12. miejsce (na koniec sezonu 2024/2025)

W zakresie szkolenia młodzieży Klub prowadzi własną Akademię Piłkarską, nad którą ma pełny nadzór i władzę. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem – w sezonie 2024/2025 – drużyny młodzieżowe osiągnęły poniższe wyniki sportowe:

Drużyna	Miejsce w sezonie 2024/2025
CLJ U-19	4. miejsce
CLJ U-17	9. miejsce w grupie I (wschodniej)
CLJ U-15	9. miejsce w grupie D (południowo-wschodniej)

X. Sprzedaż i marketing

1. Hospitality

W rundzie jesiennej kibice regularnie pojawiali się na meczach domowych w sektorach Maxfliz VIP Gold oraz w VIP Lounge. Frekwencja w strefach VIP w sezonie 2024/2025 przedstawiała się następująco:

- wszystkie mecze w sezonie 2024/25 (22);
- średnia frekwencja na VIP Gold i Lounge: 710 kibiców;
- na meczach ligowych (18): 700;
- pucharowych UEFA (4): 754.

TOP3:

- Baraż: Wisła Kraków - Miedź Legnica - 1 211;
- Wisła Kraków - SK Rapid Wiedeń - 1 075;
- Wisła Kraków - Wisła Płock - 923.

W całym sezonie piłkarskim 2024/2025 32 skyboxy miały swoich długoterminowych najemców. Jeden skybox był sprzedawany meczowo.

Dnia 13 marca 2025 r. odbyła się piąta edycja Gali Wisła Biznes. Podczas rzeczonoego wydarzenia Klub podsumował sponsoringowe działania środowiska biznesowego Białej Gwiazdy i nagroził partnerów, którzy w szczególny sposób wyróżnili się przy współpracy z Wisłą Kraków. W kategorii „Sponsor Klubu” nagrody otrzymali: TEXOM Sp. z o.o., Macron S.p.A., Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, PRODiM Sp. z o.o., Synerise S.A., Superbet Zakłady Bukmacherskie Sp. z o.o., Grupa Luktrans Sp. z o.o. i Wadowscy Sp. z o.o.

W kategorii „Wiślackie Zaangażowanie” nagrodę otrzymali przedstawiciele firm wspierający merytoryczną część Klubu Wisła Biznes – Jędrzej Oberkiewicz, Michał Barszcz oraz Paweł Baczewski. W kategorii „Wyjątkowy Projekt” wyróżnione zostało Stowarzyszenie Socios Wisła Kraków, za budowę boiska treningowego dla zawodników Akademii Piłkarskiej Wisły Kraków.

W kategorii „Lojalność w Biznesie” nagrodę otrzymała firma Przybylski Security System Sp. z o.o.. Z kolei pan Krystian Woś został wyróżniony w kategorii „Osobowość Wisła Biznes”. Gala Wisła Biznes 2024 odbyła się ze wsparciem Partnerów – Orlen Oil Sp. z o.o., Novotel Kraków City West (Orbis S.A.) oraz pan Marcin Cupała (Creative Group 303).

2. Sponsoring

Do sezonu 2024/2025 Wisła Kraków przystąpiła ze wsparciem Sponsora Strategicznego TEXOM Sp. z o.o. Firma zwiększyła swoje zaangażowanie stając się nowym Sponsorem Strategicznym Klubu. Od nowego sezonu Sponsorami w dalszym ciągu pozostały: PRODiM Sp. z o.o., Synerise S.A., Wadowscy Sp. z o.o. (Sponsor Motoryzacyjny), Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, Macron S.p.A. (Sponsor Techniczny). Do grona Sponsorów Klubu dołączyły firmy Superbet Zakłady Bukmacherskie Sp. z o.o. oraz Grupa Luktrans Sp. z o.o.

Wszystkie spotkania domowe Białej Gwiazdy odbywały się ze wsparciem Sponsora Meczu.

Na sprzęcie meczowym Wisły Kraków w sezonie 2024/2025 znalazły się logotypy następujących firm/organizacji/marek: TEXOM Sp. z o.o., Superbet Zakłady Bukmacherskie Sp. z o.o., Synerise S.A. oraz Stowarzyszenie SOCIOS Wiśła Kraków.

W lipcu 2025 roku, po pięciu latach współpracy, zakończono obowiązywanie umowy z firmą Macron. Nowym Sponsorem Technicznym Wisły Kraków została firma Kappa, z którą klub podpisał trzyletni kontrakt. W ramach tej współpracy w obecnym sezonie zadebiutowały nowe zestawy meczowe, w tym – po raz pierwszy w historii Wisły – czarne koszulki.

Sponsorzy Wisły Kraków – sezon 2024/2025:

- TEXOM Sp. z o.o. – Sponsor Strategiczny,
- Stowarzyszenie SOCIOS Wiśła Kraków – Oficjalny Sponsor,
- PRODIM Sp. z o.o. – Oficjalny Sponsor,
- Superbet Zakłady Bukmacherskie Sp. z o.o. – Oficjalny Sponsor,
- GO BET Sp. z o.o. – Oficjalny Sponsor,
- Macron S.p.A. – Sponsor Techniczny,
- Synerise S.A. – Oficjalny Sponsor,
- Wadowscy Sp. z o.o. – Sponsor Motoryzacyjny.

Całą społeczność biznesową skupioną wokół Wisły Kraków tworzyło ponad 100 podmiotów. W tym czasie Partnerami Klubu były następujące podmioty:

- Arida Sp. z o.o.,
- Autenti Sp. z o.o.,
- Berg Regions Sp. z o.o.,
- Rafał Baran Body Balance,
- Bartłomiej Guzik (zakład leczniczy Centrum Twojego Zdrowia),
- Copy Office Sp. z o.o.,
- Marcin Cupała (Creative Group 303),
- DMD Events Group Sp. z o.o.,
- Emeralld Polska Sp. z o.o.,
- Time S.A. (ESKA),
- Expander Integrator IT Sp. z o.o.,
- Gazeta Krakowska,
- Go RentalCars Sp. z o.o.,
- Maria Bryg, Marek Bryg, Wojciech Bryg, Magdalena Kogut (Hotel Niebieski),
- IntenseGroup Sp. z o.o.,
- Krzysztof Baran (Interior),
- Dariusz Kupczyk,
- KIM Group Kuczek i Gawęł Sp. j.,
- Bartosz Piskorz, Izabela Adamaszek-Piskorz (Krakowska Palarnia Kawy),
- Firma Handlowa Max-Fliz Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- Novotel City West Kraków (Orbis S.A.),
- Nutrifarm Sp. z o.o. (Olimp Sport Nutrition),
- Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. (Onet),
- Oshee Polska Sp. z o.o.,
- PKO BP S.A.,
- Przybylski Security Systems Sp. z o.o.,

- Salumanus Sp. z o.o.,
- Very Well Sp. z o.o.

Klub w dalszym ciągu kładł duży nacisk na rozwój Klubu biznesowego – Wisły Biznes, który jednoczy wszystkich Sponsorów oraz Partnerów Klubu. W ramach jego działań udało nam się zorganizować kilka inicjatyw jednoczących biznes wokół Wisły Kraków tj.:

- Targi Wisła Biznes – wydarzenie odbyło się w trakcie meczu Wisła Kraków – Odra Opole, Sponsorzy oraz Partnerzy Klubu prezentowali swoją ofertę kibicom oraz innym członkom społeczności biznesowej,
- Spotkania networkingowe, służące wymianie kontaktów,
- Gala Wisła Biznes – coroczne podsumowanie działań biznesowych Klubu,
- Spotkania z przedstawicielami Klubu oraz sztabu trenerskiego,
- Wyjazdy integracyjne na mecze wyjazdowe,
- Business Club Trophy – Turniej piłkarski dla firm.

3. Ticketing

W sezonie 2024/2025 Klub osiągnął rekordową frekwencję na swoich meczach domowych, zarówno w rozgrywkach ligowych, jak i w eliminacjach do europejskich pucharów. Łącznie podczas 22 spotkań rozegranych na Stadionie im. Henryka Reymana Wisłę Kraków oglądało 441 260 kibiców, co przekłada się na średnią frekwencję 20 057 widzów na mecz. Jest to poziom istotnie wyższy w porównaniu z poprzednim sezonem i potwierdza ugruntowaną pozycję Wisły Kraków jako jednego z najchętniej odwiedzanych klubów piłkarskich w Polsce.

Rozgrywki ligowe i europejskie puchary

Na łączną liczbę 22 spotkań domowychłożyło się 18 meczów ligowych (17 kolejek Betclac 1 Ligi oraz półfinał baraży o awans do Ekstraklasy) oraz 4 mecze eliminacji do europejskich pucharów.

W ramach rozgrywek Betclac 1 Ligi (wraz z barażem) Stadion im. Henryka Reymana odwiedziło 346 123 kibiców, co daje średnią 19 229 widzów na mecz. Utrzymanie frekwencji na tak wysokim poziomie przez cały sezon ligowy świadczy o silnym, lojalnym zapleczu kibicowskim oraz o skutecznej polityce sprzedażowej i komunikacyjnej Klubu.

Mecze w europejskich pucharach przyciągnęły łącznie 95 137 widzów, co oznacza średnią 23 784 kibiców na spotkanie. Wysoka frekwencja na spotkaniach kwalifikacyjnych UEFA potwierdza, że udział Wisły w rozgrywkach międzynarodowych stanowi dla kibiców szczególne wydarzenie i generuje zwiększone zainteresowanie ofertą biletową – zarówno wśród stałych sympatyków, jak i widzów okazjonalnych.

Frekwencja – podział na rundy

Runda jesienna 2024

W rundzie jesiennej sezonu 2024/2025 Wisła Kraków rozegrała 14 spotkań domowych, które zgromadziły łącznie 275 769 kibiców. Średnia frekwencja w tym okresie wyniosła 18 385 widzów na mecz.



Strukturę rundy jesiennej tworzyły:

- 4 mecze europejskie, podczas których łącznie stadion odwiedziło 95 137 kibiców, co daje imponującą średnią 23 784 widzów na spotkanie. Były to mecze:
 - KF Llapi 1932 – 24 403 widzów (11.07.2024),
 - SK Rapid Wiedeń – 30 542 widzów (25.07.2024),
 - FC Spartak Trnava – 15 099 widzów (15.08.2024),
 - Cercle Brugge – 25 093 widzów (22.08.2024).

Szczególnie spotkanie z Rapidem Wiedeń, przyciągające ponad 30 tys. kibiców, potwierdziło potencjał frekwencyjny Klubu w meczach o wysoką stawkę oraz duże znaczenie marki Wisły Kraków na tle międzynarodowym.

- 10 meczów ligowych, które zgromadziły łącznie 165 517 kibiców, co daje średnią 16 552 widzów na mecz. Wynik ten, osiągnięty w warunkach trwającej rywalizacji ligowej i intensywnego kalendarza, należy ocenić jako bardzo dobry i stabilny, stanowiący solidną bazę do dalszych wzrostów frekwencyjnych.

Runda wiosenna 2025

Runda wiosenna sezonu 2024/2025 okazała się jeszcze korzystniejsza pod względem frekwencji. Wiosną Wisła rozegrała 8 spotkań ligowych (7 kolejek ligowych oraz półfinał baraży o awans do Ekstraklasy). Łącznie mecze te obejrzało 180 606 kibiców, co oznacza średnią 22 576 widzów na mecz, wyraźnie przewyższającą wyniki z rundy jesiennej.

Tak istotny wzrost średniej frekwencji wiosną świadczy o kumulacji kilku czynników: utrzymującym się zainteresowaniu bieżącą sytuacją sportową, rosnącym znaczeniu spotkań w kontekście walki o czołowe miejsca w tabeli oraz atrakcyjności oferty meczowej (w tym działań marketingowych i wydarzeń towarzyszących – jak specjalne akcje dla rodzin czy mecze o dużej stawce). Szczególnie mecze końcówki sezonu, w tym barażowy półfinał, generowały bardzo wysokie zapewnienie trybun.

Najwyższa frekwencja w sezonie

Największą liczbę widzów w sezonie 2024/2025 odnotowano podczas następujących spotkań:

- Wisła Kraków – Miedź Legnica, 29.05.2025 r. (półfinał baraży o awans do Ekstraklasy) – 33 000 widzów,
- Wisła Kraków – SK Rapid Wiedeń, 25.07.2024 r. (II runda eliminacji Ligi Europy) – 30 542 widzów,
- Wisła Kraków – Wisła Płock, 02.05.2025 r. (31. kolejka Betclac 1 Ligi) – 30 275 widzów.

Powyższe mecze potwierdzają, że kluczowe spotkania sezonu – zarówno w wymiarze ligowym, jak i europejskim – przyciągają na trybuny komplety publiczności. Szczególnie wysoką frekwencję odnotowano podczas meczu barażowego z Miedzią Legnica, który stanowił kulminację ligowych emocji w sezonie.

Sprzedaż karnetów

W sezonie 2024/2025 Klub sprzedał łącznie 6 269 karnetów, co stanowi znaczący wzrost względem poprzedniej kampanii. Na tę liczbę złożyły się:

- Karnety Jesień 2024 – 283 sztuki,
- Karnety Sezon 2024/2025 (public zone) – 5 555 sztuk,
- Karnety Wiosna 2025 – 431 sztuk.

Sprzedaż karnetów całosezonowych oraz pakietów rundowych potwierdza rosnące przywiązanie kibiców do Klubu i chęć stałego uczestnictwa w meczach domowych Wisły Kraków. Szczególnie wysoka sprzedaż karnetów sezonowych wskazuje na to, że duża część kibiców decyduje się na długofalowe związanie z Klubem, a oferta abonamentowa jest postrzegana jako atrakcyjna i konkurencyjna względem zakupu pojedynczych biletów.

Wzrost frekwencji rok do roku

W porównaniu z sezonem 2023/2024, Klub zanotował wyraźny wzrost średniej frekwencji zarówno w ujęciu całkowitym, jak i w samych rozgrywkach ligowych:

- Średnia całkowita:
16 952 → 20 057 (wzrost o 18.32%),
- Średnia frekwencja w lidze:
16 615 → 19 229 (wzrost o 15.73%).

Utrzymująca się tendencja wzrostowa obejmuje zarówno mecze ligowe, jak i cały sezon. Jest to rezultat połączenia kilku kluczowych czynników: stabilizacji sportowej drużyny, skutecznej komunikacji marketingowej (w tym promocji meczów i działań specjalnych w dniach meczowych), wysokiego zainteresowania spotkaniami w europejskich pucharach



oraz konsekwentnie budowanej pozycji Wisły Kraków jako jednego z najatrakcyjniejszych i najchętniej odwiedzanych klubów piłkarskich w kraju. Wzrosty frekwencji i sprzedaży karnetów stanowią istotne potwierdzenie dobrej kondycji organizacyjnej Klubu oraz efektywności prowadzonych działań sprzedażowych i marketingowych.

Podsumowanie

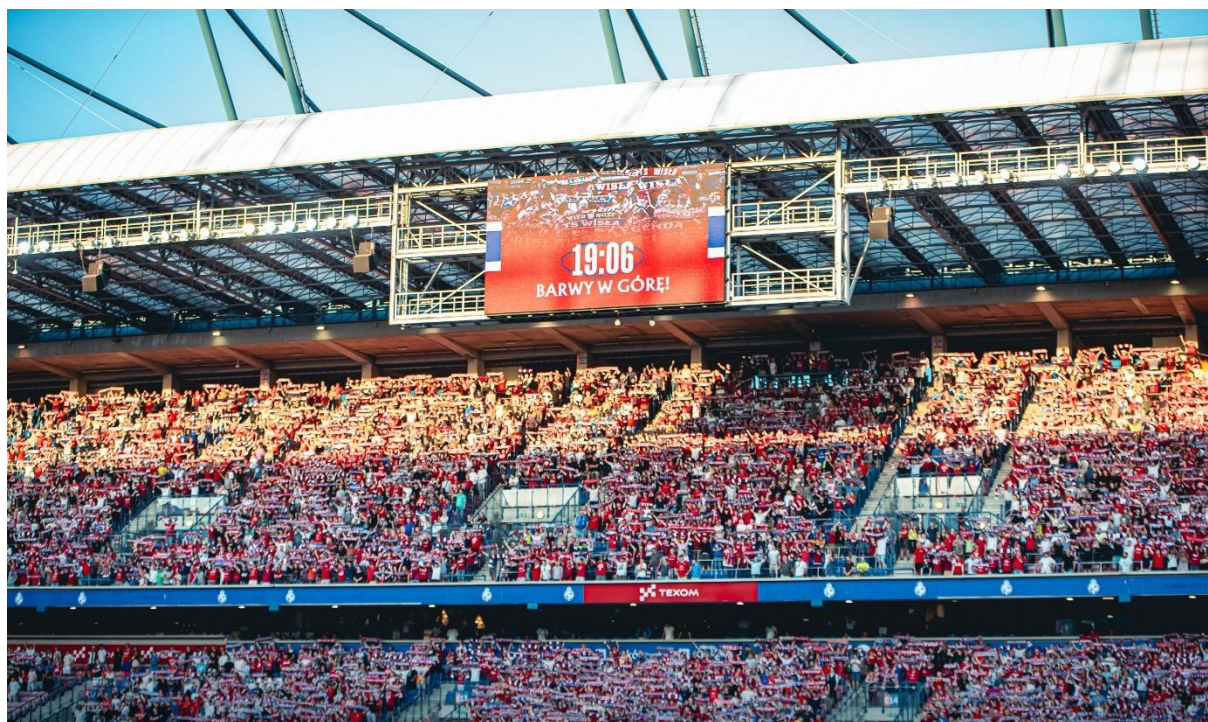
Sezon 2024/2025 należy uznać za wyjątkowo udany z perspektywy frekwencji oraz sprzedaży biletów i karnetów. Odnotowany wzrost średniej frekwencji o 18.32% rok do roku (oraz o 15.73% w samych rozgrywkach ligowych) jednoznacznie potwierdza rosnące zainteresowanie meczami Wisły Kraków oraz skuteczność prowadzonej polityki marketingowo–sprzedażowej. Bardzo dobra frekwencja na spotkaniach ligowych, rekordowe liczby widzów na meczach barażowych i w europejskich pucharach, a także wyraźny wzrost sprzedaży karnetów wskazują na systematyczne umacnianie się więzi pomiędzy Klubem a jego kibicami. Stabilna i wysoka obecność publiczności na Stadionie im. Henryka Reymana stanowi solidny fundament przychodowy Spółki oraz istotny argument w rozmowach z partnerami i sponsorami, potwierdzając pozycję Wisły Kraków jako jednego z najlepiej wspieranych i najatrakcyjniejszych frekwencyjnie klubów piłkarskich w Polsce.

Wydarzenia po roku bilansowym (07–12.2025)

W okresie po zakończeniu roku bilansowego, obejmującym rundę jesienną sezonu 2025/2026, Wisła Kraków odnotowała kolejny znaczący wzrost frekwencyjny, konsekwentnie rozwijając trend obserwowany w poprzednich latach. Średnia frekwencja jesienią wyniosła 26 191 widzów na mecz, co oznacza:

- wzrost o 58% względem rundy jesiennej sezonu 2024/2025 (16 552 widzów),

- wzrost o 16% względem rundy wiosennej sezonu 2024/2025 (22 576 widzów), która do tej pory była rundą o najwyższej średniej frekwencji w rozgrywkach ligowych.



Tak wysoki poziom frekwencji przełożył się na bardzo silną pozycję Wisły Kraków w skali krajowej. W rundzie jesiennej klub uplasował się na 2. miejscu w Polsce pod względem średniej frekwencji ligowej:

1. Lechowi Poznań – 30 390 widzów,
2. Wisła Kraków – 26 191 widzów,
3. Legii Warszawa – 24 472 widzów.

Warto podkreślić, że w trakcie rundy jesiennej aż w trzech meczach ligowych frekwencja przekroczyła próg 30 000 widzów. Jest to najlepszy wynik od momentu oddania Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana do użytku – w sezonie 2024/2025 odnotowano dwa takie spotkania, a w poprzednich latach maksymalnie jedno (dotyczy wyłącznie rozgrywek ligowych: 1 Ligi oraz Ekstraklasy).

Do powyższych wydarzeń można doliczyć również spotkanie Wieczysta Kraków – Wisła Kraków, rozegrane na Stadionie im. Henryka Reymana, w którym gospodarzem formalnie była Wieczysta Kraków, natomiast Wisła pełniła rolę współorganizatora. Mecz ten obejrzało 31 813 widzów. Z uwzględnieniem tego spotkania liczba wydarzeń na R22 przekraczających frekwencję 30 000 w okresie jesiennym wzrasta do czterech.

Utrzymujący się dynamiczny wzrost zainteresowania meczami Wisły Kraków po roku bilansowym potwierdza dalsze wzmacnianie pozycji Klubu na krajowym rynku sportowo-frekwencyjnym, a także rosnącą efektywność działań sprzedażowych i komunikacyjnych kierowanych do kibiców.

4. Merchandising

W sezonie 2024/2025 sklep Wisły Kraków zanotował kolejny rok dynamicznego rozwoju, potwierdzając rosnące zainteresowanie oficjalną ofertą produktową Klubu oraz skuteczność podejmowanych działań operacyjnych i marketingowych. Zarówno sprzedaż stacjonarna, jak i internetowa utrzymały wysokie tempo wzrostu, a wprowadzone produkty i kolekcje spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem kibiców.

Sprzedaż i aktywność zakupowa

W analizowanym sezonie zrealizowano blisko 46 000 paragonów w sklepie stacjonarnym OfficialFanshop oraz około 15 500 zamówień online. Utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży w obu kanałach potwierdza stabilny rozwój e-commerce, wzmacniając wielokanałową strategię dotarcia do kibiców. Zakupy internetowe pozostają jednym z najszybciej rosnących segmentów, a ich udział w całości sprzedaży wykazuje dalszy potencjał wzrostowy.

Bestsellery i struktura sprzedaży

Największym zainteresowaniem kibiców po raz kolejny cieszyły się koszulki meczowe, których sprzedano 6 163 sztuki. Istotnym elementem przychodowym była także personalizacja – najczęściej wybieranym nadrukiem został Angel Rodado, którego nazwisko pojawiło się na ponad 10% wszystkich zakupionych koszulek meczowych.

Drugą kluczową kategorią produktową okazały się tradycyjnie szaliki, których łączna sprzedaż wyniosła 18 250 sztuk. Potwierdza to niezmiennie wysokie znaczenie klasycznych gadżetów klubowych, będących podstawą identyfikacji kibiców podczas meczów domowych i wyjazdowych.

Nowości produktowe i oferta sezonowa

Sezon 2024/2025 przyniósł dalsze rozszerzenie oferty sklepu, obejmujące zarówno odzież, jak i akcesoria codziennego użytku. Wprowadzono kolejne warianty bluz, koszulek lifestyle'owych oraz akcesoriów sygnowanych identyfikacją wizualną Wisły Kraków. Kontynuowano również rozwój kolekcji meczowej oraz produktów sezonowych, wzmacniając wizerunek marki oraz zwiększając powtarzalność zakupów wśród kibiców.

Podsumowanie

Stabilna sprzedaż, utrzymujące się wysokie zainteresowanie produktami klubowymi oraz rosnąca liczba transakcji w sklepie internetowym potwierdzają, że segment merchandisingu pozostaje istotnym i perspektywicznym źródłem przychodów Wisły Kraków. Efektywne zarządzanie ofertą, szybkie reagowanie na trendy oraz konsekwentna rozbudowa linii produktowych stanowią solidną podstawę do dalszego wzmacniania potencjału komercyjnego Klubu w kolejnych sezonach.

Wydarzenia po roku bilansowym (07–12.2025)

Okres od lipca do grudnia 2025 roku przyniósł istotne zmiany i dalszy dynamiczny wzrost w segmencie merchandisingu Wisły Kraków. Najważniejszym wydarzeniem było rozpoczęcie współpracy z nowym sponsorem technicznym – firmą Kappa, która zastąpiła dotychczasowego dostawcę sprzętu. Zmiana ta w sposób bezpośredni przełożyła się na odnowienie oferty produktowej, wzrost sprzedaży i zwiększenie zainteresowania oficjalnymi kolekcjami klubowymi.



Nowe modele koszulek meczowych i rekordowa sprzedaż

Wraz z wejściem Kappy zaprezentowano trzy nowe modele koszulek meczowych na sezon 2025/2026. Szczególne zainteresowanie wzbudziła nowa czarna koszulka, nawiązująca stylistycznie do motywu Wierności. Jest to pierwsza koszulka meczowa Wisły, która wykracza poza tradycyjne klubowe barwy (czerwony, biały, niebieski), a jej premiera szybko przerodziła się w komercyjny sukces.

Struktura sprzedaży nowych koszulek w okresie lipiec–grudzień 2025 przedstawia się następująco:

- czarna: 43.8%,
- domowa: 43.6%,
- wyjazdowa: 12.6%.

Pomimo niewielkiej różnicy względem koszulki domowej, to właśnie model czarny stał się bestsellerem kolekcji. Łączna sprzedaż wszystkich nowych modeli osiągnęła 6 416 sztuk (stan na 9.12.2025), co oznacza, że już w połowie sezonu przekroczono wynik całoroczny

z sezonu 2024/2025, w którym sprzedano 6 163 koszulki meczowe. Wynik ten potwierdza, że zmiana sponsora technicznego oraz odświeżenie oferty przyniosły natychmiastowe efekty sprzedażowe.

Nowa platforma e-commerce

27 listopada 2025 roku – dzień przed Black Friday – Wisła Kraków uruchomiła nową platformę e-commerce, zastępując poprzedni system funkcjonujący przez sześć lat. Nowy sklep dostępny pod adresem shop.wislakrakow.com to odpowiedź na potrzeby kibiców oraz liczne ograniczenia techniczne poprzedniego rozwiązania.

Nowa platforma oferuje:

- wyraźnie większą szybkość i stabilność działania,
- rozszerzony katalog metod płatności,
- uproszczony i bardziej intuicyjny proces zakupowy,
- integrację kont kibiców z Socios,
- automatyczne rozpoznawanie zniżek dla posiadaczy karnetów przy zakupach online.

W pierwszych tygodniach po uruchomieniu zespół skupił się na optymalizacji i zbieraniu zgłoszeń od użytkowników (m.in. poprzez czat na stronie). Proces ten pozwala na szybkie reagowanie i udoskonalanie systemu w oparciu o realne potrzeby fanów.

Pierwsze wyniki działania nowego sklepu

Pierwsze dwa tygodnie funkcjonowania platformy (27.11–10.12) potwierdziły, że zmiana była wyczekiwana przez kibiców. W tym okresie sklep notował średnio:

- 88 zamówień dziennie,
- średnią wartość koszyka na poziomie 196,52 zł.
- łączna sprzedaż za pierwsze 14 dni dostępności nowego sklepu przekroczyła 300.000 zł

Oznacza to wyraźny wzrost aktywności zakupowej, a także większą konwersję wynikającą z poprawy jakości i funkcjonalności nowej platformy.

Plany rozwoju systemu

W kolejnych miesiącach sklep internetowy stanie się fundamentem nowego ekosystemu usług Wisły Kraków. Planowane jest:

- dalsze poszerzanie funkcjonalności,
- integracja ze stroną klubową oraz serwisami Akademii i sekcji,
- połączenie w jeden spójny system wszystkich usług cyfrowych oferowanych kibicom.

Celem jest stworzenie centralnej, wygodnej i łatwo dostępnej przestrzeni dla całej społeczności Wisły Kraków.

5. Marketing

W sezonie 2024/2025 Wisła Kraków kontynuowała intensywne działania marketingowe, koncentrując się na wzmacnianiu więzi z kibicami, budowaniu marki Klubu oraz świętowaniu ważnych wydarzeń. Był to okres pełen inicjatyw angażujących społeczność Białej Gwiazdy, pomimo sportowych wyzwań.

Eventy dla kibiców. Jednym z kluczowych formatów był „Dzień z Wisłą Kraków” w Galerii Bronowice (8 października 2024 r.) – cykliczna akcja, podczas której kibice mogli spotkać piłkarzy pierwszej drużyny, zdobyć autografy i zdjęcia oraz skorzystać z licznych atrakcji w biało-niebiesko-czerwonej strefie (konsole z gramami piłkarskimi, konkursy z nagrodami, malowanie twarzy). Na miejscu działał mobilny Official Fanshop (sprzedaż gadżetów i biletów), obecny był również klubowy smok-maskotka. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem i stało się stałym punktem w kalendarzu spotkań z kibicami.



Promocja technologii i futbolu. Wisła Kraków była także obecna podczas Dni Otwartych ASTOR (19–20 października 2024 r.) – wydarzenia łączącego świat nowych technologii z piłką nożną. Na terenie ASTOR Robotics Center Klub przygotował specjalną strefę piłkarską, w której odwiedzający mogli wziąć udział w konkursach (m.in. koło fortuny z nagrodami) i mini-zmaganiach sportowych. Wydarzenie przyciągnęło rodziny z dziećmi oraz fanów techniki, pozwalając Wiśle zaistnieć w nowym kontekście i pozyskać sympatię kolejnych odbiorców.

Atrakcje meczowe i wydarzenia specjalne. Podczas wybranych spotkań domowych przygotowano rozszerzoną ofertę rozrywkową dla kibiców, szczególnie rodzin. Kulminacją był Wiślacki Dzień Dziecka – rodzinny piknik zorganizowany przed stadionem przy ul. Reymonta w dniu meczu Wisła Kraków – Stal Stalowa Wola. Na najmłodszych czekały m.in. strefa zabaw z malowaniem twarzy, puszczaniem baniek, dmuchańcami

i ścianką wspinaczkową, konkursy z nagrodami (łącznie 1906 upominków dzięki partnerom Klubu), mini-rozgrywki sportowe na Sektorze Rodzinnym, pokazy wozów strażackich i wojskowych oraz miasteczko edukacyjne. Nie zabrakło również stoisk gastronomicznych (foodtrucki, grill). Wydarzenie zgromadziło liczne rodziny, integrując społeczność kibicowską i wzmacniając wizerunek Wisły jako Klubu przyjaznego dzieciom.

Inicjatywy promocyjne i komunikacyjne. Wisła prowadziła także szereg działań podtrzymujących wysokie zainteresowanie meczami i ofertą Klubu. Kontynuowano wizyty piłkarzy i trenerów w szkołach i przedszkolach regionu – podczas spotkań młodzi fani mogli uczestniczyć w mini-treningach, zdobyć autografy i poznać swoich idoli. Klub aktywnie współpracował z partnerami biznesowymi przy okazji meczów domowych – organizowano dni sponsorskie, konkursy dla kibiców na profilach społecznościowych sponsorów oraz dystrybucję okolicznościowych gadżetów na stadionie. Działania te składały się na spójny program marketingowy, zwiększający zaangażowanie dotychczasowych partnerów i kibiców, a także przyciągający nowych sympatyków.



Dzięki powyższym inicjatywom Wisła Kraków umocniła swój wizerunek Klubu otwartego na kibiców i społeczność. W efekcie frekwencja na stadionie utrzymywała się na najwyższym poziomie w lidze – średnio ponad 18,4 tys. widzów na meczach ligowych (wzrost o ok. 11% r/r) i łącznie blisko 441 tys. kibiców na trybunach w całym sezonie (uwzględniając także rozgrywki Pucharu Polski i europejskie). Na podkreślenie zasługuje rekordowe zainteresowanie meczem wyjazdowym z Ruchem Chorzów na Stadionie Śląskim – 22 lutego 2025 r. spotkanie to obejrzało 53 293 widzów (najwyższa frekwencja w historii 1. Ligi), co przełożyło się na ogromny rozgłos medialny. W zakresie ekspozycji w mediach Wisła pozostała dominującym klubem zaplecza Ekstraklasy – m.in. według analiz Pentagon Research wartość medialna (ekwiwalent reklamowy) tylko w lutym 2025 r. wyniosła ponad

9,16 mln zł, co odzwierciedla wzmożone zainteresowanie wokół Klubu (transmisje telewizyjne, publikacje prasowe i internetowe).

Profil Wisły Kraków jako marki medialnej pozostał więc bardzo silny, co Klub skutecznie wykorzystuje w rozmowach z obecnymi i potencjalnymi sponsorami, pokazując wymierne korzyści z ekspozycji ich logotypów i nazw w przekazach. Ponadto stale rósł zasięg oficjalnych kanałów social media Wisły – na koniec czerwca 2025 r. Klub zgromadził już około 316 tys. obserwujących na Facebooku, ponad 130 tys. na Instagramie oraz blisko 90 tys. na platformie X (Twitter), co łącznie stawia Wisłę w ścisłej czołówce najbardziej popularnych polskich klubów piłkarskich w internecie. Regularna i atrakcyjna komunikacja (w tym materiały wideo, kulisy meczowe, konkursy dla fanów) przełożyła się na wysoki poziom interakcji i budowanie lojalności kibiców online.

6. CSR – Wisła Kraków działa odpowiedzialnie

Działania społeczne Wisły Kraków

Wisła Kraków od lat konsekwentnie realizuje strategię odpowiedzialności społecznej, traktując ją jako integralny element funkcjonowania Klubu. W omawianym roku podejmowano liczne inicjatywy skierowane zarówno do społeczności wiślackiej, jak i do mieszkańców Krakowa oraz regionu. Celem było realne wzmacnianie więzi społecznych, edukacja, promocja zdrowego stylu życia, wspieranie osób potrzebujących oraz działania na rzecz zwierząt i środowiska.

Najważniejsze projekty i wydarzenia zrealizowane w tym okresie obejmowały:

Trening przedmeczowy dla najmłodszych adeptów Wisły Junior.

Przed spotkaniem z Ruchem Chorzów (12.08.2024) Klub zorganizował specjalny trening dla dzieci w wieku 3–7 lat. Najmłodsi mogli poczuć atmosferę meczu i doskonalić pierwsze piłkarskie umiejętności pod okiem trenerów Wisły.

Wsparcie dla poszkodowanych w powodzi na Opolszczyźnie.

W związku z meczem z Odrą Opole (27.09.2024) Wisła Kraków przekazała 5 zł z każdego sprzedanego biletu na rzecz osób dotkniętych powodzią. Łączna kwota wsparcia wyniosła 61 340,02 zł i została przeznaczona na pomoc poszkodowanym.

„Z książką na Stadionie” – prelekcja i warsztaty czytelnicze.

Na stadionie przeprowadzono warsztaty dla dzieci z Akademii oraz Wisły Junior, promujące czytelnictwo i rozwój poprzez edukację. Wydarzenie powiązано z meczem przeciw Odrze Opole, a partnerem był Instytut Książki – w ramach projektu BookStadion przygotowano dla najmłodszych szereg atrakcji.

#RakNieGraFair – akcja profilaktyczna w ramach 13. kolejki.

We współpracy z Betcllic 1 Ligą Klub promował świadomość na temat raka piersi. Akcja koncentrowała się na profilaktyce – kapitanowie obu drużyn zagraли w różowych opaskach, a na kanałach Klubu publikowano materiały edukacyjne dotyczące samobadania.

„Gramy do jednej miski” – zbiórka dla zwierząt z KTOZ.

Kolejna edycja akcji, w ramach której kibice mogli przynosić koce, karmę i akcesoria dla zwierząt oraz kupować cegiełki na rzecz Krakowskiego Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami. Finałem akcji był mecz 22 listopada, podczas którego psy ze schroniska wyprowadziły piłkarzy na murawę, symbolicznie łącząc świat piłki i pomocy zwierzętom.

Partnerstwo w wydarzeniu „Wypad po zdrowie”.

Wisła Kraków wsparła inicjatywę promującą aktywność fizyczną wśród pacjentów onkologicznych oraz po przeszczepach szpiku. Wydarzenie poświęcono pamięci trenera Franciszka Smudy, podkreślając rolę sportu w procesie leczenia i rehabilitacji.

Wigilijne spotkanie z Fundacją Otwarte Ramię Białej Gwiazdy.

Tradycyjnie odbyło się świąteczne spotkanie drużyny, sztabu, pracowników i przedstawicieli Fundacji, poświęcone integracji oraz wspólnemu przeżywaniu wyjątkowego czasu Bożego Narodzenia.

Szlachetna Paczka – wsparcie dla rodziny pani Kingi.

Jak co roku Klub przygotował Szlachetną Paczkę – tym razem dla rodziny pani Kingi, wychowującej czwórkę dzieci. Wisła Kraków przekazała paczkę o wartości ok. 5 000 zł, obejmującą m.in. zmywarkę, laptop, odzież i artykuły spożywcze.

I Turniej Szachowy o Puchar Wiślackiego Smoka.

10 maja 2025 r. zorganizowano pierwszy w historii turniej szachowy na Stadionie, skierowany do dzieci w wieku 8–14 lat. Partnerami wydarzenia byli Synerise S.A. oraz Stowarzyszenie Socios Wisła Kraków, a turniej łączył promocję sportu z rozwojem intelektualnym najmłodszych.

Wsparcie Fundacji Ewy Błaszczyk „AKOGO?” podczas meczu z Miedzią Legnica.

Podczas półfinału barażowego z Miedzią Legnica 1 zł z każdego biletu przeznaczono na wsparcie Fundacji „AKOGO?”, twórcy Kliniki Budzik. Łącznie przekazano 33 tys. zł na dalsze działania Fundacji oraz Kliniki, co dodatkowo nawiązywało do historii kibica Jacusia – młodego wiślaka, który wybudził się ze śpiączki, śpiewając hymn Białej Gwiazdy.

„MI-SIE chcę” – zbiórka pluszowych misiów dla Kliniki Budzik.

Podczas meczu barażowego z Miedzią Legnica kibice przynosili na stadion pluszowe misie, które w przerwie meczu rzucali na murawę. Po zakończeniu akcji wszystkie zabawki trafiły do Kliniki Budzik, sprawiając radość najmłodszym pacjentom.

Wyprawa rowerowa z okazji Dnia Wiślaka.

19 czerwca 2025 r. grupa kibiców pokonała symboliczne 190,6 km, promując zdrowy styl życia oraz budując więzi wśród społeczności wiślackiej.

Wisła Women Cup – pierwszy międzynarodowy turniej U-13 dziewczynek w Polsce.

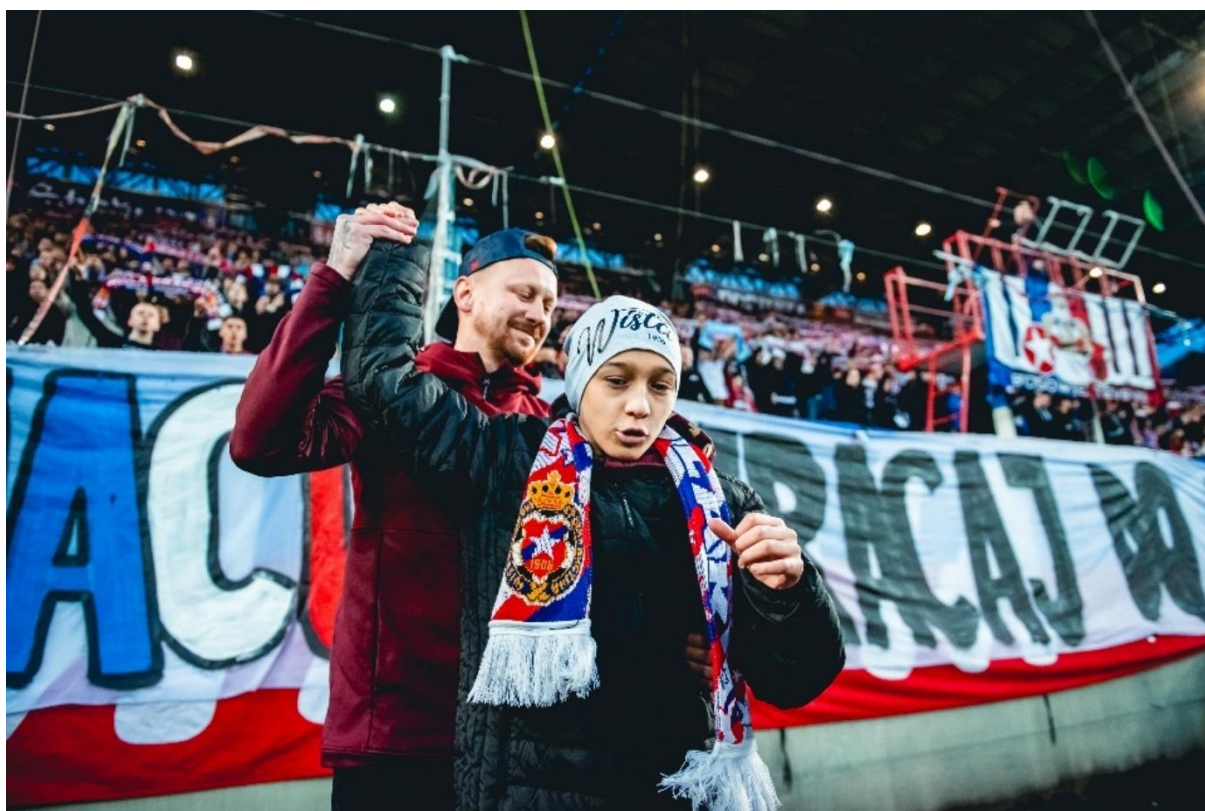
Wisła zorganizowała pierwszy międzynarodowy turniej piłkarski dziewczynek U-13, promując zdrowy tryb życia, zasady fair play oraz rozwój kobiecego futbolu. W rozgrywkach

wzięty udział m.in. Wisła Kraków, GKS Katowice, a także zagraniczne marki: RCD Espanyol de Barcelona (oddział Helsinki), FC Schalke 04 czy Sigma Ołomuniec.

Wydarzenia po roku bilansowym (07–12.2025)

„Volvo for Safety” – partnerstwo na rzecz bezpiecznej jazdy.

Wisła została partnerem weekendowego wydarzenia edukacyjnego Volvo, otwartego dla wszystkich zainteresowanych. Podczas akcji promowano wiedzę z zakresu bezpieczeństwa na drogach, a piłkarze Klubu aktywnie włączyli się w działania edukacyjne dotyczące odpowiedzialnego zachowania za kierownicą.



Piknik dla Jacusia w Zatorze.

28 września odbył się piknik w Zatorze na rzecz Jacusia – kibica Wisły, który po roku wybudził się ze śpiączki, śpiewając hymn Białej Gwiazdy. Podczas wydarzenia zbierano środki na jego dalszą rehabilitację i leczenie; obecny był m.in. bramkarz Wisły Anton Chichkan. Dodatkowym elementem wsparcia była zbiórka prowadzona przez Klub na Stadionie podczas trójmeczu z Polonią Bytom, Wieczystą Kraków i Ruchem Chorzów, w ramach której zebrano 59 229,88 zł.

Certyfikat „Klub Bez Barrier”.

Wisła Kraków została laureatem II edycji programu PZPN „Klub Bez Barrier”, potwierdzającego najwyższe standardy dostępności infrastruktury i organizacji dla osób z niepełnosprawnościami.

„Różowy Mecz” – kolejna edycja akcji profilaktyki raka piersi.

Na stadionie zorganizowano kolejną edycję „Różowego Meczu”, poświęconego profilaktyce raka piersi. Partnerami akcji byli Betclit 1 Liga, Centrum Medyczne UNIMED oraz małopolski NFZ. Przed meczem kibice mogli odwiedzić „różowe miasteczko” z trzema karetkami medycznymi wykonującymi badania profilaktyczne, a w strefach informacyjnych uczyli się zasad samobadania. Drużyny wyszły na rozgrzewkę w różowych koszulkach z hasłem #RakNieGraFair – MY TAK, na stadionie pojawiły się liczne różowe akcenty, a specjalne koszulki bramkarzy trafiły po meczu na aukcje charytatywne.

„Movember” – profilaktyka raka jąder.

W listopadzie Wisła zaangażowała się w kampanię Movember, promując profilaktykę raka jąder wśród męskiej części kibiców. Podczas meczu z Polonią Warszawa piłkarze wystąpili w specjalnych koszulkach z motywem wąsa – symbolu akcji, a kibice mogli zrobić sobie zdjęcia w „wąsatej” strefie przygotowanej wraz z Centrum Medycznym UNIMED oraz skorzystać z 10% zniżki na badania profilaktyczne.

Kampania „Zatrzymaj Ciszę”.

Wisła dołączyła do ogólnopolskiej inicjatywy Fundacji WiseFuture University wspierającej profilaktykę zdrowia psychicznego wśród młodzieży. Na stadionie stanęło edukacyjne stanowisko, a na murawie pojawiła się 17-metrowa reklama promująca hasło kampanii, zwracając uwagę na problem wycofania i milczenia młodych osób.

Kolejna edycja „Gramy do jednej miski z KTOZ”.

Klub ponownie zorganizował zbiórkę darów dla zwierząt oraz cegiełek, z których środki zostały przekazane bezpośrednio Krakowskiemu Towarzystwu Opieki nad Zwierzętami. Akcja potwierdziła trwały charakter współpracy Wisły z KTOZ.

Wigilijne spotkanie z Fundacją Otwarte Ramię Białej Gwiazdy.

Jak co roku odbyło się wspólne spotkanie świąteczne drużyny, pracowników i przedstawicieli Fundacji Otwarte Ramię Białej Gwiazdy, podkreślające wagę wspólnoty i współpracy na rzecz potrzebujących.

Szlachetna Paczka – wsparcie dla rodziny pani Basi i pana Mateusza.

W najnowszej edycji Szlachetnej Paczki Wisła Kraków przygotowała pomoc dla rodziny pani Basi i pana Mateusza, wychowujących troje dzieci. Poza podstawowymi artykułami spożywczymi Klub zakupił m.in. lodówkę oraz łóżko, realnie poprawiając warunki życia rodziny.

Zakończenie.

Miniony rok był dla Wisły Kraków czasem intensywnej pracy na rzecz społeczności – zarówno tej najbliższej, jak i szerzej rozumianego otoczenia. Każda z inicjatyw pokazała, że sport może być narzędziem realnej zmiany, inspiracji i solidarności. Dzięki zaangażowaniu kibiców, partnerów, pracowników i zawodników Klub nie tylko realizuje cele sportowe, lecz także pozytywnie wpływa na życie tysięcy osób. Z dumą można podsumować osiągnięcia minionych miesięcy i z jeszcze większą motywacją wejść w kolejny rok,

kontynuując misję odpowiedzialności, otwartości i wsparcia. Wisła Kraków to nie tylko klub – to wspólnota, która działa, reaguje i pomaga.

XI. Badania i rozwój

Spółka w okresie sprawozdawczym nie prowadziła prac badawczo-rozwojowych.

XII. Akcje własne

Spółka w okresie sprawozdawczym nie nabywała własnych akcji.

XIII. Oddziały

Spółka w okresie sprawozdawczym nie posiadała oddziałów.

XIV. Instrumenty finansowe

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację finansową Spółki, w szczególności ryzyko płynności, kredytowe i kursowe. Klub nie wykorzystuje w swojej działalności finansowej instrumentów finansowych innych niż pożyczki, należności i zobowiązania. W szczególności Wisła Kraków nie stosowała rachunkowości, zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w celu ograniczania ryzyka, w tym ryzyka zmiany cen oraz kredytowego.

Jarosław Królewski
Prezes Zarządu
TS Wisła Kraków S.A.

Kraków, 15 grudnia 2025 r.