



TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW S.A.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2023 ROKU

Spis treści

1. Informacje o Spółce	5
2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki	6
3. Aktualna sytuacja ekonomiczno-finansowa	7
4. Przewidywana sytuacja finansowa	10
5. Działalność sportowo-szkoleniowa	11
6. Sprzedaż i marketing	14
7. Badania i rozwój	20
8. Akcje własne	20
9. Oddziały	20
10. Instrumenty finansowe	20

WSTĘP

Poniższe sprawozdanie Zarządu zamyka okres od 1 lipca 2022 roku do 30 czerwca 2023 roku. Miniony sezon był dla Wisły Kraków premierowym w pierwszoligowych warunkach co niosło za sobą wyzwania natury sportowej i organizacyjnej, a także sportowej. Zawodnicy Białej Gwiazdy do samego końca walczyli o awans na szczebel Ekstraklasy, ostatecznie po przegranej w barażach, drużyna z R22 zajęła 4. miejsce.

Prowadzona przez klub Akademia zaliczyć może sezon 2022/2023 do udanych, bowiem wszystkie trzy roczniki występujące na szczeblu Centralnej Ligi Juniorów, a więc U-19, U-17 i U-15 uplasowały się na 4. pozycji w swoich kategoriach wiekowych. Nie bez znaczenia jest osiągnięcie sekcji kobiet Wisły Kraków, która na koniec sezonu wywalczyła awans do III ligi.

Białą Gwiazdę na arenie polskiej i międzynarodowej reprezentowały również sekcje Amp Futbolu i Blind Footballu. Pierwsi z nich okazali się najlepsi w kraju, wygrywając w PZU Amp Futbol Ekstraklasie, co uprawniło ich do walki w Lidze Mistrzów, z kolei drudzy mieli okazję pokazać się na arenie międzynarodowej - zarówno klubowo, jak i jako trzon reprezentacji Polski.

Wciąż kluczową rolę pełnią dla klubu kibice, którzy w okresie od 1 lipca 2022 do 30 czerwca 2023 odwiedzili podczas meczów stadion przy R22 w liczbie 244.177 kibiców, co daje średnią 12.851 na mecz. Rozbudowywana oferta Official Fanshop działającego w narożniku stadionu pozwoliła na zanotowanie przychodów na poziomie 3.820.386.85 złotych. Wisła Kraków - organizując spotkania domowe - położyła duży nacisk na atrakcje skierowane głównie do dzieci i młodzieży, co możliwe było dzięki współpracy z firmą Very Well. Nie zabrakło także dedykowanych warsztatów z klocków Lego czy ozdób świątecznych. Starsi fani mogli wziąć udział również w prezentacji pierwszej drużyny oraz w spotkaniu z piłkarzami w Galerii Bronowice. Oba eventy przyciągnęły tłumy fanów.

Sympatycy Białej Gwiazdy mieli możliwość dopingowania swoich ulubieńców z poziomu sektorów zwykłych oraz Maxfliz VIP Gold oraz w ORLEN OIL VIP Silver. Średnia frekwencja w strefach premium w rundzie jesiennej wynosiła blisko 850

osób. Runda wiosenna i zbliżające się Igrzyska Europejskie, a co za tym idzie modernizacja obiektu sprawiły, że klub podczas domowych meczów nie mógł korzystać z całego stadionu. Przez cały sezon 2022/2023 długoterminowych najemców miały wszystkie 33 skyboxy.

W analizowanym przedziale czasowym społeczność biznesową skupioną wokół Wisły tworzyło niemal 100 firm. Do sezonu 2022/2023 Wisła Kraków przystąpiła ze wsparciem Sponsora Strategicznego ORLEN OIL, który przedłużył umowę do końca czerwca 2023 roku. Od nowego sezonu Sponsorami w dalszym ciągu pozostały firmy: PRODiM, Nowak-Mosty, CASS Construction and Steel Structures, Astor, Texom, Synerise, Volvo Wadowscy (Sponsor Motoryzacyjny), Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, Macron (Sponsor Techniczny). W sierpniu do grona Sponsorów dołączyła firma GO+ bet Zakłady Sportowe.

Wszystkie spotkania domowe Białej Gwiazdy odbywały się ze wsparciem Sponsora Meczu. W styczniu drużyna wzięła udział w obozie przygotowawczym w Turcji - Socios Camp - którego Sponsorem zostało Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków.

Współpraca ze Sponsorami i z Partnerami stanowi ważny trzon działalności klubu, dlatego też ich wkład włożony w jego rozwój został nagrodzony podczas Gali Wisła Biznes 2023, będącej trzecią edycją wydarzenia. W kategorii Sponsor Klubu nagrody otrzymali: ORLEN OIL, Macron, Nowak-Mosty, Cass Construction and Steel Structures, Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, Astor, PRODiM, Texom, Synerise, GO+bet i Volvo Wadowscy. W kategorii Wiślackie Zaangażowanie nagrodę otrzymała firma 47 Way Piotr Sadkiewicz. W kategorii Wyjątkowy Projekt (za projekt Official Fanshop): Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, Interior Commercial Space, Expander Integrator IT, Stalco, Maxfliz. W kategorii Innowacyjny Projekt (za Barometr AVEVA): Astor. W kategorii Lojalność w Biznesie: Rafis. Wydarzenie odbyło się ze wsparciem Partnerów Gali - ORLEN OIL, Novotel Kraków City West oraz Creative Group 303.

1. Informacje o Spółce

Spółka Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A. (dawniej: Wisła Kraków S.A.) została utworzona Aktem Notarialnym Rep A Nr 3/96 z 2 stycznia 1996 roku. Siedziba Spółki mieści się w Krakowie, przy ulicy Reymonta 20.

Spółka wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000130748. Wpisu dokonał Sąd Rejonowy w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 1996 roku.

Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A. działa w obszarze profesjonalnego prowadzenia drużyn piłkarskich w rozgrywkach organizowanych przez stowarzyszenie Pierwsza Liga Piłkarska w sezonie 2023/2024 (podmiot prowadzący rozgrywki w najwyższej klasie rozgrywkowej), drużyn juniorskich uczestniczących w rozgrywkach Centralnej Ligi Juniorów, której organizatorem jest Polski Związek Piłki Nożnej, oraz drużyny rezerw występującej w JAKO IV lidze (pod szyldem Małopolskiego Związku Piłki Nożnej).

Na podstawie umowy z Gminą Miejską Kraków i jednostkami jej podległymi Klub organizuje mecze piłkarskie ligi zawodowej na Stadionie Miejskim im. Henryka Reymana w Krakowie.

W okresie sprawozdawczym członkami Zarządu Spółki byli:

1. Dawid Błaszczkowski - Prezes Zarządu - od 20 kwietnia 2020 roku do 31 lipca 2022 roku
2. Maciej Bałaziński - Wiceprezes Zarządu - od 19 czerwca 2020 r. do 31 lipca 2022 roku
3. Władysław Nowak - Prezes Zarządu - od 1 sierpnia 2022 r. do 22 listopada 2022 r.
4. Jarosław Królewski - Prezes Zarządu - od 25 listopada 2022 r. - nadal

W okresie sprawozdawczym członkami Rady Nadzorczej byli:

1. Tomasz Jażdżyński - Przewodniczący Rady Nadzorczej do 24.12.2022 r.
2. Jarosław Królewski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej do 7.10.2022 r.

3. Jakub Błaszczkowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
4. Michał Róg - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
5. Adam Łanoszka - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od 28.12.2022 r.
6. Oskar Niezabitowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od 28.12.2022 r.
7. Eugeniusz Licznarowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od 28.12.2022 r.

2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki

Zdarzeniach istotnie, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu:

- W trakcie roku obrotowego Prokuratura Regionalna w Poznaniu kontynuowała śledztwo z art. 296 par. 1 kodeksu karnego przeciwko byłym członkom Zarządu Spółki w sprawie wyrządzenia znacznej szkody majątkowej przez nadużycie uprawnień lub niedopełnienie obowiązków. Spółka została zobligowana do wydania wszystkich rzeczy mogących stanowić dowód w sprawie, w szczególności dokumentacji księgowo-rachunkowej za okres pełnienia funkcji przez podejrzanych oraz umów zawieranych w tym okresie; Postępowanie prowadzone jest pod sygnaturą: I DS. 3.2019 i na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania jest w toku.
- W lipcu 2022 roku Spółka uzyskała decyzję o całkowitym umorzeniu zobowiązania wynikającego z subwencji (Tarcza Finansowa PFR 2.0) w kwocie 3.500 tys. złotych;
- W listopadzie 2022 roku Spółka zawarła nowe umowy pożyczek na finansowanie bieżącej działalności w kwocie 2 592 760 PLN 480 000 EUR od Jarosława Królewskiego, który został prezesem i głównym akcjonariuszem klubu;
- Spółka zakończyła sezon rozgrywkowy 2022/2023 na 4. miejscu w tabeli I Ligi i nie uzyskała awansu do Ekstraklasy;
- Klub powołał drużynę rezerw, która rozpoczęła zmagania w IV Lidze Małopolskiej i po pierwszej rundzie zajmuje pierwsze miejsce;
- Klub rozpoczął budowę własnego działu data science, co będzie kluczowe dla przyszłej strategii klubu a także strategii inwestycyjnej;

- W listopadzie 2023 roku Spółka zawarła nowe umowy pożyczek na finansowanie bieżącej działalności w kwocie do 9 mln złotych od obecnych akcjonariuszy;
- Po dniu bilansowym nastąpiła zmiana struktury akcjonariatu mniejszościowego - Pan Jakub Błaszczkowski dokonał zbycia 99 474 akcji Spółki na rzecz Pana Adama Łanoszki. Obecnie Pan Jakub Błaszczkowski posiada 131 786 akcji Spółki, co stanowi 15,30 % w kapitale zakładowym, natomiast Pan Adam Łanoszka posiada 131 785 akcji Spółki, co stanowi 15,29 % w kapitale zakładowym;
- Po dniu bilansowym Spółka dokonała nabycia 99 % udziałów w kapitale zakładowym w jednostce zależnej Wisła Sport Development sp. z o.o. sp. k.

3. Aktualna sytuacja ekonomiczno-finansowa

Zobowiązania Spółki na koniec czerwca 2023 roku wyniosły 93,8 mln złotych, z czego realne zobowiązania (z wyłączeniem długu historycznego wobec Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków) wynoszą 50,8 mln złotych (w tym zobowiązania wobec większościowego akcjonariusza Pana Jarosława Królewskiego z tytułu uzyskanych pożyczek w kwocie 12,8 mln złotych), co oznacza ogólny wzrost zobowiązań wykazanych w bilansie Spółki o ok. 4,3 mln złotych w stosunku do stanu na koniec czerwca 2022 roku.

W roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2023 roku Klub wygenerował stratę netto w kwocie 14.671 tys. złotych, do której przyczyniło się utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu transferu Mateusza Lisa do klubu ALTAY.

Analiza bilansu spółki TS Wisła Kraków S.A.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. aktywa Spółki Akcyjnej wynosiły łącznie 20.225 tys. zł. Aktywa trwałe zmniejszyły się z poziomu 7.456 tys. zł na dzień 30 czerwca 2022 roku do poziomu 6.001 tys. zł na dzień 30 czerwca 2023 r.

Saldo aktywów obrotowych na dzień 30 czerwca 2023 roku zmniejszyło się do poziomu 14.224 tys. zł z poziomu 21.973 tys. zł (stan na koniec poprzedniego roku obrotowego) tj. o 7.749 tys. zł.

Kapitał własny Spółki na 30 czerwca 2023 roku był ujemny i wyniósł -76.050 tys. zł w porównaniu z kapitałem wynoszącym -61.379 tys. zł przypadającym na 30 czerwca 2022 r. Zmiana wielkości kapitału własnego wynikała z osiągniętej straty netto w wysokości 14.671 tys. zł w roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2023 roku.

Rezerwy na zobowiązania wynosiły 391 tys. zł (stan na 30 czerwca 2023 roku) i ich wartość zmniejszyła się o 95 tys. zł w porównaniu z 30 czerwca 2022 roku.

Zobowiązania długoterminowe na 30 czerwca 2023 roku wynosiły 49.413 tys. zł i reprezentowały głównie zobowiązania wobec Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków w kwocie 42.980 tys. złotych oraz Wisła Sport Development sp. z o.o. sp. k. w kwocie 2.378 tys. złotych. W stosunku do poprzedniego okresu zobowiązania długoterminowe zwiększyły się o 4.055 tys. zł, co wynikało głównie z reklasyfikacji otrzymanych pożyczek do zobowiązań długoterminowych.

Saldo zobowiązań krótkoterminowych na koniec czerwca 2023 roku wynosiło 44.345 tys. zł i zwiększyło się wobec stanu na koniec czerwca 2022 roku o kwotę 200 tys. zł.

Saldo rozliczeń międzyokresowych na koniec czerwca 2023 roku wynosiło 2.126 tys. zł i zwiększyło się w stosunku do stanu na koniec czerwca 2022 roku o kwotę 1.307 tys. zł.

Analiza rachunku zysków i strat spółki TS Wisła Kraków S.A.

Spółka zakończyła rok obrotowy 30 czerwca 2023 roku stratą netto w wysokości 14.671 tys. zł w porównaniu do zysku netto w kwocie 477 tys. zł poniesionej w okresie 18 miesięcy (koniec przypadł na 30 czerwca 2022 roku).

Przychody operacyjne w bieżącym roku obrotowym osiągnęły wartość 29.272 tys. zł, zaś za okres 18 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku wynosiły 56.295 tys. zł. Główne kategorie przychodów w bieżącym okresie to: reklama, prawa telewizyjne oraz działalność handlowa, a także bilety i karnety sezonowe na imprezy sportowe.

Łączne koszty operacyjne w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem wyniosły 42.685 tys. zł, na co składały się głównie wynagrodzenia zawodników oraz pozostałe usługi obce.

W bieżącym okresie Klub poniósł stratę ze sprzedaży w wysokości 13.413 tys. zł w porównaniu do straty 20.142 tys. zł zrealizowanej w poprzednim okresie.

Strata z działalności operacyjnej wyniosła 13.264 tys. zł wobec zysku z działalności operacyjnej wynoszącego 238 tys. zł w okresie 18 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 roku.

Analiza przepływów pieniężnych spółki TS Wisła Kraków S.A.

Saldo gotówki na dzień 30 czerwca 2022 roku wynosiło 1.176 tys. zł i zwiększyło się w ciągu kolejnych 12 miesięcy do kwoty 2.756 tys. zł (stan na dzień 30 czerwca 2023 roku). Ujemne przepływy netto z działalności operacyjnej w wysokości 12.168 tys. zł zostały sfinansowane dodatnimi przepływami netto z działalności inwestycyjnej w kwocie 5.111 tys. zł oraz z dodatnimi przepływami netto z działalności finansowej w kwocie 8.637 tys. zł.

Ocena Zarządu Spółki - co do zdolności jednostki do kontynuacji działalności - została szerzej opisana we wprowadzeniu do sprawozdania finansowego.

Wybrane wskaźniki finansowe:

Wskaźnik rentowności majątku za bieżący rok obrotowy wyniósł -72,54%.

Wskaźnik rentowności netto sprzedaży za bieżący rok obrotowy wyniósł: -50%

Powyższe wskaźniki finansowe przyjmowały wartość dodatnią w roku obrotowym zakończonym dnia 30 czerwca 2022 roku.

Wskaźnik płynności I na dzień 30 czerwca 2023 roku wyniósł 0,3 i uległ zmniejszeniu w stosunku do stanu na dzień 30 czerwca 2022 roku, kiedy to wynosił 0,5.

Wskaźnik obciążenia majątku zobowiązaniami na dzień 30 czerwca 2023 roku wyniósł 476% i uległ zwiększeniu w stosunku do stanu na dzień 30 czerwca 2022 roku, kiedy wynosił 308,6%.

4. Przewidywana sytuacja finansowa

Ujemne kapitały własne, wysokie zadłużenie, brak uzyskanego awansu drużyny do rozgrywek Ekstraklasy po sezonie 2022/2023 stanowią czynniki wskazujące na niepewność, co do zdolności jednostki do dalszej kontynuacji działalności.

Zarząd Spółki opracował prognozy finansowe na okres 18 miesięcy po dniu bilansowym, w którym kluczowym założeniem jest awans do rozgrywek Ekstraklasy w kolejnym sezonie rozgrywkowym, co przyczyni się do uzyskania przez Spółkę istotnych wpływów ze sprzedaży praw medialnych i świadczeń marketingowych oraz w konsekwencji przyczyni się do poprawy sytuacji płynnościowej Spółki. W ramach prowadzonych bieżących działań mających na celu poprawę sytuacji płynnościowej jednostki Zarząd Spółki dokonał przedłużenia terminu wymagalności zaciągniętych pożyczek, a także zawiera ugody odraczające termin spłat zobowiązań handlowych. Po dniu bilansowym Zarząd Spółki zawarł nowe umowy pożyczek do kwoty 9 mln złotych. Dodatkowo większościowy akcjonariusz Pan Jarosław Królewski potwierdził deklarację dalszego wsparcia finansowego klubu w okresie nie krótszym niż do końca sezonu 2024/2025.

Biorąc pod uwagę działania podjęte przez Zarząd do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania uwzględnione zostały prognozy finansowe oraz deklaracje większościowego akcjonariusza do dalszego finansowania Spółki. W opinii Zarządu Spółka będzie w stanie kontynuować działalność gospodarczą przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego, w związku z czym sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności przez Spółkę dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, tj. od 30 czerwca 2023 roku.

5. Działalność sportowo-szkoleniowa

Okres sprawozdawczy obejmuje sezon 2022/2023.

W tym okresie klub prowadził działalność polegającą na organizacji imprez sportowych - meczów piłki nożnej na następujących szczeblach rozgrywek:

- **Fortuna 1 Liga** - I drużyna Wisły Kraków;
- **Centralna Liga Juniorów** w kategoriach:
 - U-19,
 - U-17,
 - U-15.

W okresie sprawozdawczym I drużyna Wisły Kraków uczestniczyła w rozgrywkach Fortuna 1 Ligi oraz Pucharu Polski, osiągając następujące wyniki:

SEZON 2022/2023	
Rozgrywki	Wynik sportowy
Fortuna 1 Liga	4. miejsce (na koniec sezonu 22/23 – dające udział w barażach o awans do Ekstraklasy)
Puchar Polski	1/8 finału

W rozgrywkach Fortuna 1 Ligi (sezon 2022/2023) uczestniczy 18 zespołów. Jest to drugi poziom rozgrywek ligowych w Polsce, po 34 kolejkach ligowych rozgrywanych systemem mecz i rewanż wyłaniane są 2 drużyny awansujące bezpośrednio do najwyższego poziomu rozgrywek w Polsce (miejsca 1. oraz 2.). Drużyny zajmujące miejsca 3.-6. rozgrywają baraże (system Play-Off) o ostatnie miejsce dające awans do Ekstraklasy.

Pion sportowy i sztab trenerski I drużyny

W okresie objętym sprawozdaniem TS Wisła Kraków była prowadzona przez dwa sztaby trenerskie przedstawione poniżej.

30.07.2022 03.10.2022	– 03.10.2022 – 30.06.2023
Jerzy Brzęczek - I trener	Radosław Sobolewski - I trener

Leszek Dyja- trener przygotowania fizycznego	Leszek Dyja - trener przygotowania fizycznego (do 31.12.2022)
Radosław Sobolewski - asystent	Bogdan Zając - asystent
Tomasz Mazurkiewicz- asystent	Michał Siwierski - asystent
Kazimierz Kmiecik- asystent	Kazimierz Kmiecik - asystent
Artur Łaciak- trener bramkarzy	Artur Łaciak- trener bramkarzy
Michał Siwierski - analityk	Krzysztof Siłka - analityk
Krzysztof Siłka - analityk	Kazimierz Piechnik - trener przygotowania fizycznego (od 01.01.2023)

Polityka transferowa klubu

W okresie sprawozdawczym w składzie I drużyny Wisły Kraków doszło do następujących zmian:

Transfery do klubu		Transfery z klubu	
Angel Rodado	UD Ibiza	Marko Poletanović	Zagłębie Lubin
Igor Łasicki	Pogoń Szczecin	Serafin Szota	Widzew Łódź
Ivan Borna Jelić Balta	FC Koper	Krystian Wachowiak	Stal Rzeszów
Boris Moltenis	US Boulogne	Stefan Savić	Tuzlaspor
Michael Pereira	Kocaelispor	Elvis Manu	Botev Plovdiv
Bartosz Jaroch	Resovia	Michał Skvarka	APO Levadiakos
Vullnet Basha	Ionikos Nikeas	Jan Kliment	Viktoria Pilzno
Michał Żyro	Jagiellonia Białystok	Georgiy Zhukov	CZ Mighty Lions

Jakub Niewiadomski	Lech Poznań	Sebastian Ring	Amiens S.C.
Dorian Frątczak	Garbarnia Kraków	Michał Frydrych	Banik Ostrava
Bartosz Talar	Olympique Lyon B	Adi Mehremic	Istanbulspor
Igor Sapała	Bez klubu	Michael Pereira	Apollon Smyrnis
Alex Mula	Bez klubu	Maciej Sadlok	Ruch Chorzów
David Junca	Bez klubu	Kacper Rosa	Stilon Gorzów
Tachi	Bez klubu	Sławomir Chmiel	Hutnik Kraków
James Igbekeme	Real Zaragoza	Enis Fazlagić (wypożyczenie)	Dunajska Streda
Miki Villar	UD Ibiza	Ivan Borna Jelić Balta (wyp.)	FK Sarajevo
Sergio Benito	Cordoba CF	Dor Hugi (wyp.)	Bnei Sakhnin
		Nikola Kuveljić (wyp.)	FK TSC
		Hubert Sobol (wyp.)	Górnik Łęcza
		Dorian Gądek (wyp.)	Garbarnia Kraków
		Daniel Hoyo-Kowalski (wyp.)	Wieczysta Kraków
		Paweł Koncewicz-Żyłka (wyp.)	Wieczysta Kraków
		Paweł Kieszek	Bez klubu
		Georgiy Tsitaishvili	Dynamo Kijów
		Matej Hanousek	Sparta Praga

W zakresie szkolenia młodzieży TS Wisła Kraków SA prowadzi własną Akademią Piłkarską, nad którą ma pełny nadzór i władzę. W okresie objętym niniejszym

sprawozdaniem - w sezonie 2022/2023 - drużyny młodzieżowe osiągnęły poniższe wyniki sportowe:

Drużyna	Miejsce w sezonie 2022/2023
CLJ U-19	4. miejsce
CLJ U-17	4. miejsce w grupie I (wschodniej)
CLJ U-15	4. miejsce w grupie D (południowo-wschodniej)

W okresie sprawozdawczym zawodnicy Wisły Kraków byli powoływani do kadr Polski w różnych kategoriach wiekowych. Wśród tych zawodników znaleźli się między innymi: Kacper Duda, Kacper Chełmecki, Jakub Krzyżanowski, Kacper Skrobański, Konrad Gruszkowski, Kacper Symula, Antoni Wójcik, Filip Baniowski, Jakub Stępak, Adam Pieniądz, Filip Przybyłko, Michał Głogowski, Wojciech Urbański, Kacper Przybyłko, Oliwier Pławiński, Bartosz Przybyłko, Tymoteusz Leśniak.

6. Sprzedaż i marketing

Hospitality: lipiec 2022 - czerwiec 2023

W rundzie jesiennej goście regularnie pojawiali się na meczach w sektorach Maxfliz VIP Gold oraz w ORLEN OIL VIP Silver. Średnia frekwencja w strefach premium w rundzie jesiennej wynosiła blisko 850 osób.

W rundzie wiosennej z uwagi na modernizację stadionu pod Igrzyska Europejskie Kraków-Małopolska 2023 zarządca obiektu wyłączył z użytku część Trybuny Zachodniej, na której znajdują się Strefy Maxfliz VIP Gold i ORLEN OIL VIP Silver, co uniemożliwiło przyjmowania części gości VIP przez Wisłę Kraków podczas meczów. W związku z ograniczeniami średnia frekwencja w strefach premium obniżyła się do około 350 osób.

W całym sezonie piłkarskim 2022/2023 wszystkie 33 skyboxy miały swoich długoterminowych najemców.

W ostatni dzień lutego odbyła się Gala Wisła Biznes 2023. To trzecia edycja wydarzenia, podczas którego klub podsumował sponsoringowe działania środowiska biznesowego Białej Gwiazdy i nagroził firmy, które w szczególny sposób wyróżniły się przy współpracy z klubem. W kategorii Sponsor Klubu nagrody otrzymali: ORLEN OIL, Macron, Nowak-Mosty, Cass Construction and Steel Structures, Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, Astor, PRODiM, Texom, Synerise, GO+bet i Volvo Wadowscy. W kategorii Wiślackie Zaangażowanie nagrodę otrzymała firma 47 Way Piotr Sadkiewicz. W kategorii Wyjątkowy Projekt (**za projekt Official Fanshop**): Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, Interior Commercial Space, Expander Integrator IT, Stalco, Maxfliz. W kategorii Innowacyjny Projekt (**za Barometr AVEVA**): Astor. W kategorii Lojalność w Biznesie: Rafis. *Wydarzenie odbyło się ze wsparciem Partnerów Gali - ORLEN OIL, Novotel Kraków City West oraz Creative Group 303.*

Sponsoring: lipiec 2022 - czerwiec 2023

Do sezonu 2022/2023 Wisła Kraków przystąpiła ze wsparciem Sponsora Strategicznego ORLEN OIL, który przedłużył umowę do końca czerwca 2023 roku. Od nowego sezonu Sponsorami w dalszym ciągu pozostały firmy: PRODiM, Nowak-Mosty, CASS Construction and Steel Structures, Astor, Texom, Synerise, Volvo Wadowscy (Sponsor Motoryzacyjny), Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, Macron (Sponsor Techniczny). W sierpniu do grona Sponsorów dołączyła firma GO+bet Zakłady Sportowe.

Od inauguracyjnego sezonu spotkania domowego klub rozpoczął współpracę z nowym catererem - firmą DMD Events Group - która obsługiwała wszystkie punkty cateringowe oraz Strefę VIP podczas meczów Białej Gwiazdy na Stadionie Miejskim im. H. Reymana.

W styczniu drużyna wzięła udział w obozie przygotowawczym w Turcji - Socios Camp - którego Sponsorem zostało Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków.

Wszystkie spotkania domowe Białej Gwiazdy odbywały się ze wsparciem Sponsora Meczu.

Na sprzęcie meczowym Wisły Kraków w sezonie 2022/2023 znalazły się logotypy następujących firm/ organizacji: ORLEN OIL i Platinum Orlen Oil, Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków, Nowak-Mosty, Astraada (runda jesienna), CASS Construction and Steel Structures oraz Texom.

Sponsorzy Wisły Kraków sezon 2022/2023:

1. Orlen Oil - Sponsor Strategiczny,
2. Nowak-Mosty - Oficjalny Sponsor,
3. CASS (Constructions and Steel Structures) - Oficjalny Sponsor,
4. Stowarzyszenie SOCIOS Wisła Kraków - Oficjalny Sponsor,
5. Astor - Oficjalny Sponsor (do grudnia 2022),
6. PRODIM - Oficjalny Sponsor,
7. Texom - Oficjalny Sponsor,
8. GO+bet - Oficjalny Sponsor,
9. Macron- Sponsor Techniczny,
10. Volvo Wadowscy - Sposnor Motoryzacyjny.

Całą społeczność biznesową skupioną wokół Wisły Kraków (www.wislabiznes.pl) tworzyło niemal 100 firm.

W tym czasie Partnerami Klubu były następujące firmy:

Arida,
Berg Regions,
Body Balance,
BrilliantGroup (marki Beloud i Besite),
Coca-Cola,
Copy Office,
Creative Group 303,

Dasta Invest,
Dematec,
DMD Events Group,
Dopio,
Emeralld,
Expander Integrator IT,
Foodcare (również jako Sponsor Sektora Rodzinnego),
Generali Investments,
Go RentalCars,
Hotel Niebieski,
IntenseGroup,
Interior Commercial Space,
KIM Group,
Kupczyk,
Maxfliz,
Niebieski Hotel,
Novotel City West Kraków,
Olimp Sport Nutrition,
Oshee,
Plastic Worx,
Polor,
Profix,
Przybylski,
Rafis,
Salumanus,
Stalco,
Tańsze Media,
Very Well.

Ticketing

W okresie 01.07.2022 roku - 30.06.2023 Troku S Wisła Kraków SA rozegrała 18 meczów w ramach rozgrywek Fortuna 1 Ligi (wraz z meczem barażowym o awans do Ekstraklasy) oraz 1 mecz w ramach rozgrywek Fortuna Pucharu Polski. Łączna frekwencja w tych spotkaniach wynosiła 244.177 kibiców, co daje średnią 12.851 na mecz. W związku z remontem Stadionu Miejskiego przed III Igrzyskami Europejskimi pojemność stadionu na rundę wiosenną została ograniczona do 9 495 miejsc.

Szczegółowe dane w sezonie 2022/2023 przedstawiają się następująco:

Jesień 2022: 10 meczów z łączną frekwencją 144.832, średnia na mecz 14.483;
Wiosna 2023: 9 meczów z łączną frekwencją 99.345 kibiców, średnia na mecz 11.038. 8 z 9 meczów ligowych rozgrywanych było na stadionie z ograniczoną pojemnością do dwóch trybun E dół oraz C, co łącznie pozwalało oglądać mecze maksymalnie 9.495 kibicom. Spotkania te zostały wyprzedane w 99% (średnia frekwencja na tych meczach to 9.420 kibiców na 9.495 dostępnych miejsc). Ostatni mecz w sezonie 2022/2023 został rozegrany już przy zwiększonej dostępności miejsc na stadionie, co przełożyło się na 23.989 upoważnionych kibiców.

W tym okresie sprzedano:

4.075 karnetów całosezonowych 2022/2023,

669 karnetów Jesień 2022,

1.516 karnetów Wiosna 2023.

Największa frekwencja została zanotowana podczas meczu barażowego z Puszczą Niepołomice - 23.989 kibiców (06.06.2023 r.).

Merchandising

Okres od 1 lipca 2022 roku do 30 czerwca 2023 roku zakończył się przychodami ze sprzedaży towarów na poziomie 3.820.386.85 złotych.

W tym sezonie Klub dalej poszerzał ofertę produktów w Official Fanshop.

Oprócz licznych produktów odzieżowych oraz gadżetów wprowadzone zostały:

Kolekcja #WIS

Vamos - zaprojektowana przy użyciu AI

Fotele gamingowe

Kolekcja świąteczna - bluzy i t-shirty.

Marketing

Sezon 2022/2023 obejmował jak zawsze liczne działania marketingowe. Oprócz współpracy medialnej z partnerami takimi, jak Onet, Eska, Love Krakow Klub podejmował ciekawe niestandardowe działania promocyjne.

Systematycznie organizowane atrakcje przy okazji dnia meczowego we współpracy z firmą Very Well przyciągały liczne grupy kibiców, jak przy okazji meczu Wisła - Ruch.

Bardzo dużo aktywności odbywa się w Official Fanshop, możemy to wspomnieć warsztaty z klocków Lego, przygotowywanie ozdób świątecznych czy też wspólne ubieranie Wiślackiej choinki.

Przed rundą wiosenną dla kibiców przygotowana została prezentacja drużyny w hali TS Wisła. Licznie zgromadzona widownia mogła przekazać swoje wsparcie dla drużyny.

Kolejny duży event zorganizowany wspólnie z Galerią Bronowice ściągnął tysiące kibiców Białej Gwiazdy, każdy miał możliwość wzięcia autografu, zrobienia zdjęcia ze swoim ulubieńcem. A już w kwietniu świętowaliśmy pierwsze urodziny Official Fanshop - przez cały dzień na kibiców czekały konkursy i nagrody.

7. Badania i rozwój

Spółka w okresie sprawozdawczym nie prowadziła prac badawczo-rozwojowych.

8. Akcje własne

Spółka w okresie sprawozdawczym nie nabywała własnych akcji.

9. Oddziały

Spółka w okresie sprawozdawczym nie posiadała oddziałów.

10. Instrumenty finansowe

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację finansową Spółki, w szczególności ryzyko płynności, kredytowe i kursowe. Spółka nie wykorzystuje w swojej działalności finansowej instrumentów finansowych innych niż pożyczki, należności i zobowiązania.

W szczególności Spółka nie stosowała rachunkowości, zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w celu ograniczania ryzyka, w szczególności ryzyka zmiany cen, kredytowego lub utraty płynności finansowej.

Jarosław Królewski
Prezes Zarządu

Kraków, 1 grudnia 2023 r.